



# Instru

## Soluciones para quienes mueven el mundo

Memoria de Sostenibilidad 2025



# Hola

Permítenos presentarte a **Instru**, una aliada experta y de confianza que te ofrece la solución analítica y de medición que necesitas, entre un catálogo de más de mil productos de las mejores marcas.



1. Introducción
2. Identidad y Gobierno
3. Estrategia de Sostenibilidad
4. Dimensión Ambiental
5. Dimensión Social
6. Dimensión económica
7. Innovación y Mejora Continua
8. Objetivos y Plan de Acción
9. Metodología de Referencia
10. Anexos



**Hola**



---

1. Introducción

---

1.1 [Presentación de Instru](#)

---

1.2 Objetivo de la Memoria de Sostenibilidad

---

1.3 Alcance y periodo analizado

---





2025

### Memoria de Sostenibilidad

En un mundo donde la sostenibilidad se ha convertido en un pilar fundamental para el desarrollo de las empresas, en Instru reafirmamos nuestro compromiso con la responsabilidad ambiental, social y económica. La presente Memoria de Sostenibilidad refleja nuestros esfuerzos y logros en la implementación de prácticas que contribuyen a un futuro más equitativo y sostenible.

Este informe abarca el período 2024 y detalla las iniciativas que hemos llevado a cabo en línea con nuestra estrategia y nuestros valores. Nuestro compromiso con la sostenibilidad no solo responde a las exigencias normativas y del mercado, sino que es parte integral de nuestra cultura corporativa. Creemos firmemente que el éxito empresarial debe ir de la mano con la ética, la transparencia y el respeto por nuestro entorno.

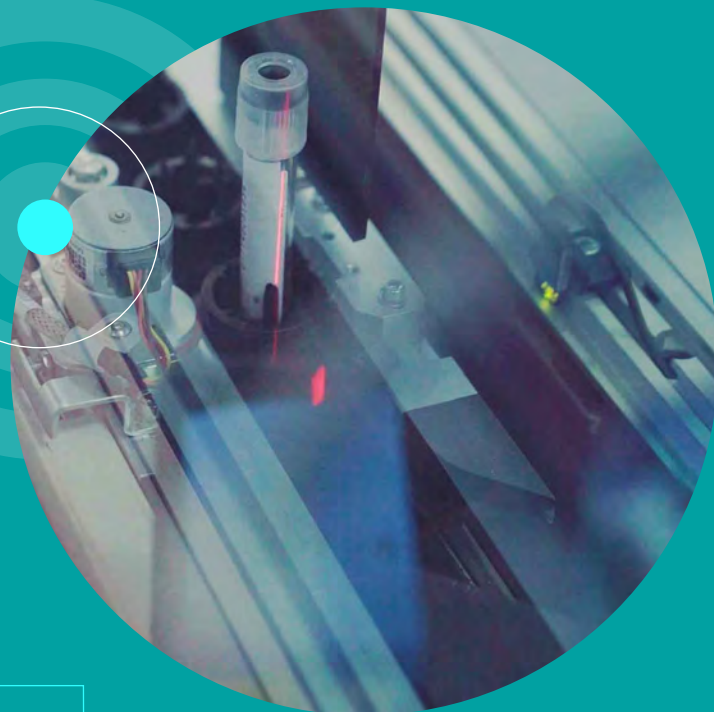


# Una misión, una visión



En un mundo impulsado por la necesidad de entender y proteger nuestro entorno natural, la precisión en la medición es fundamental, desde la más pequeña partícula hasta el más grande de los recursos.





# La empresa

En **Instru** aseguramos la fiabilidad de tus procesos mediante el conocimiento y análisis de tus aplicaciones. Con nuestro trabajo, contribuimos a potenciar tu eficiencia y facilitamos el cumplimiento de las normativas para, de esta forma, minimizar tu impacto sobre las personas y el planeta.

Somos especialistas en distribuir y fabricar equipos de análisis para muestras físicas y químicas en estado sólido, líquido y gaseoso. Ofrecemos un servicio técnico tanto preventivo como reactivo, de cara a convertirnos en un partner fiable, que permanece a tu lado en todo momento.

→  
2025

La precisión en la medición es fundamental





Futuro

Aspiramos a ser un actor relevante en la creación de un futuro más eficiente y sostenible. Por eso invertimos continuamente en I+D, formación y en la tecnología más avanzada. Para facilitar que las compañías, a través de nuestras soluciones integrales de medición y control, realicen sus actividades de forma respetuosa con el planeta.

Al utilizar nuestros equipos, contribuimos a optimizar el nivel de eficiencia y a mejorar los resultados de nuestros clientes. Y trabajamos con el objetivo de convertirnos en la empresa independiente más relevante del sector de las soluciones de medición.



# Una misión, una visión





Pretendemos que el resultado de nuestro trabajo sirva para hacer del mundo un lugar más preciso y eficiente.



# Valores *que nos mueven*



## Profesionalidad

Amamos nuestra profesión y la ejercemos con pasión y conocimiento.



## Compromiso

Ofrecemos siempre el mejor servicio, ayudando a nuestros clientes a cumplir sus retos y objetivos.



## Innovación

Apostamos por tecnologías que satisfagan las necesidades de los clientes y nos mantengan a la vanguardia del sector.



## Confianza

Somos un partner fiable gracias a nuestra experiencia y a una mentalidad de mejora continua.



## Humanidad

Somos personas éticas, honestas y transparentes que fomentan el trabajo en equipo y la conciliación personal.



## Responsabilidad

Somos conscientes de nuestro papel en la sociedad. Por eso concedemos una gran importancia a la Responsabilidad Social Corporativa .

# Soluciones

**Instru** importa, fabrica, suministra, calibra y realiza servicios preventivos de instrumentos de análisis, medida y  
+ control para los siguientes sectores:

- Medioambiente
- Petroquímica
- Farmacéutico
- Química
- Gases
- Agroalimentación
- Energía





### Medioambiente

Equipos para análisis de control y calidad de aguas, así como para el control de plantas de tratamiento de aguas potables, residuales y ultrapuras.



### Petroquímica

Asfaltos, azufre, combustibles y fueles, grasas y lubricantes... Equipos para la industria petroquímica y sus derivados que cumplen con todas las normativas y protocolos oficiales.



### Farmacéutico

Equipos para aplicaciones de la industria farmacéutica, de cara al control de sus fabricados según las distintas farmacopeas y la validación de limpieza de sus reactores.



### Química

Soluciones para aplicaciones en la industria química, incluidas cosméticos, fragancias, pinturas, cerámica, adhesivos y resinas.



### Gases

Equipos para asegurar un óptimo control del proceso de fabricación de gases industriales y medicinales en la industria gasista.



### Agroalimentación

La tecnología más avanzada para testear nuevas ideas y garantizar un sabor excepcional y el más alto nivel de calidad a todo tipo de productos de la industria alimentaria y bodegas.



### Energía

Equipos para control y medición de procesos industriales en centrales energéticas, térmicas, nucleares, termosolares, eólicas y depuradoras, entre otros.



# Servicios



- Un amplio catálogo de equipos de medida y análisis de marcas líderes en su campo.
- Asesoramiento sobre las técnicas, normativas y regulaciones a cumplir en cada ocasión. En el caso de la norma ISO 17025, ofrecemos toda la documentación compatible con su cumplimiento, tal y como exige nuestra acreditación.
- Puesta en marcha de equipos hasta asegurar su correcto funcionamiento.
- Gestión de la garantía y de cualquier incidencia que surja durante su uso.
- El mejor equipo humano de especialistas, integrado por técnicos/as de servicio, licenciados/as e ingenieros/as acreditados/as que reciben permanentemente cursos de formación.
- Manuales de servicio y protocolos de comprobación, reparación, calibración y certificación de los aparatos, así como de todo el instrumental y utillajes aconsejados por los fabricantes.
- Plan periódico de servicios de Verificación, Calibración y Ajustes para garantizar la trazabilidad de los resultados.

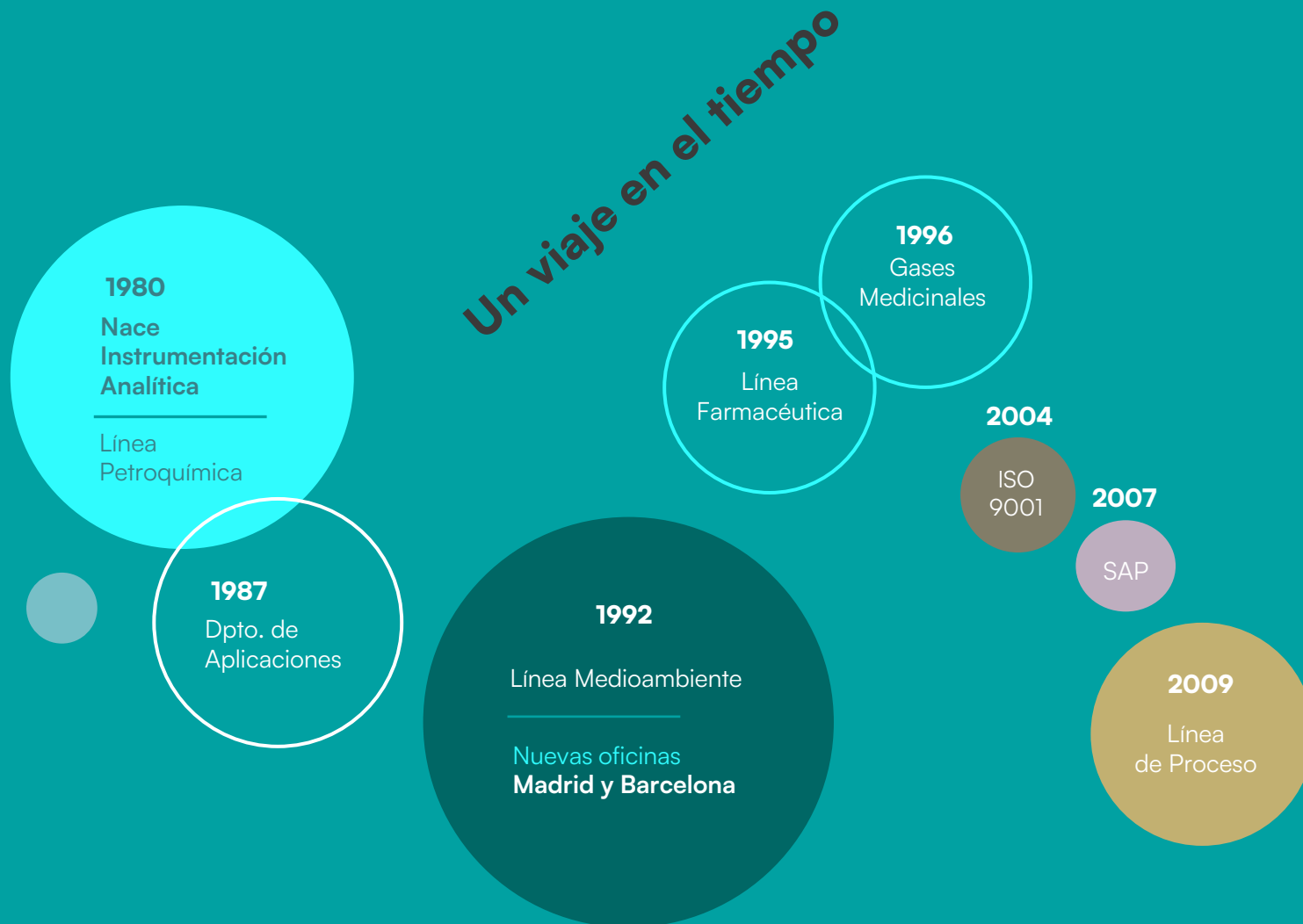


## Una larga historia

**Instru** es una marca con más de 40 años de historia, nacida a partir del sueño de unos emprendedores de Barcelona y Madrid. Inicialmente, su objetivo era atender al mercado aportando su conocimiento en aplicaciones, y ofrecer soluciones innovadoras de análisis y proceso.

En solo una década, nos convertimos en una de las empresas líderes en soluciones analíticas.

Hoy estamos comprometidos a llevar a **Instru** hacia un crecimiento económico y organizativo sin precedentes. Para ello contamos con más de 60 empleados, que atienden a más de 1.500 clientes a través de nuestros productos propios y más de 35 marcas.





# Un viaje en el tiempo



Soluciones para quienes mueven el mundo



**Hola**



---

1. Introducción

---

1.1 Presentación de Instru

---

1.2 **Objetivo de la Memoria de Sostenibilidad**

---

1.3 Alcance y periodo analizado

---



## 1.2 OBJETIVO DE LA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

La presente Memoria de Sostenibilidad tiene como objetivo ofrecer una visión global y transparente del desempeño de Instru en materia **ambiental, social y económica**, así como de las iniciativas implementadas para integrar la sostenibilidad en su modelo de negocio.

Este documento recoge los principales compromisos, políticas y resultados de la organización en relación con:

- La gestión responsable del impacto ambiental de sus operaciones.
- El bienestar, desarrollo y seguridad de las personas que forman parte de la organización.
- La creación de valor económico sostenible.
- La promoción de prácticas éticas y responsables en la gestión empresarial.

La memoria constituye una herramienta clave para comunicar a los distintos grupos de interés los avances alcanzados y los retos futuros de la organización en materia de sostenibilidad, reforzando la transparencia y la rendición de cuentas.



**Hola**



---

1. Introducción

---

1.1 Presentación de Instru

---

1.2 Objetivo de la Memoria de Sostenibilidad

---

1.3 *Alcance y periodo analizado*

---



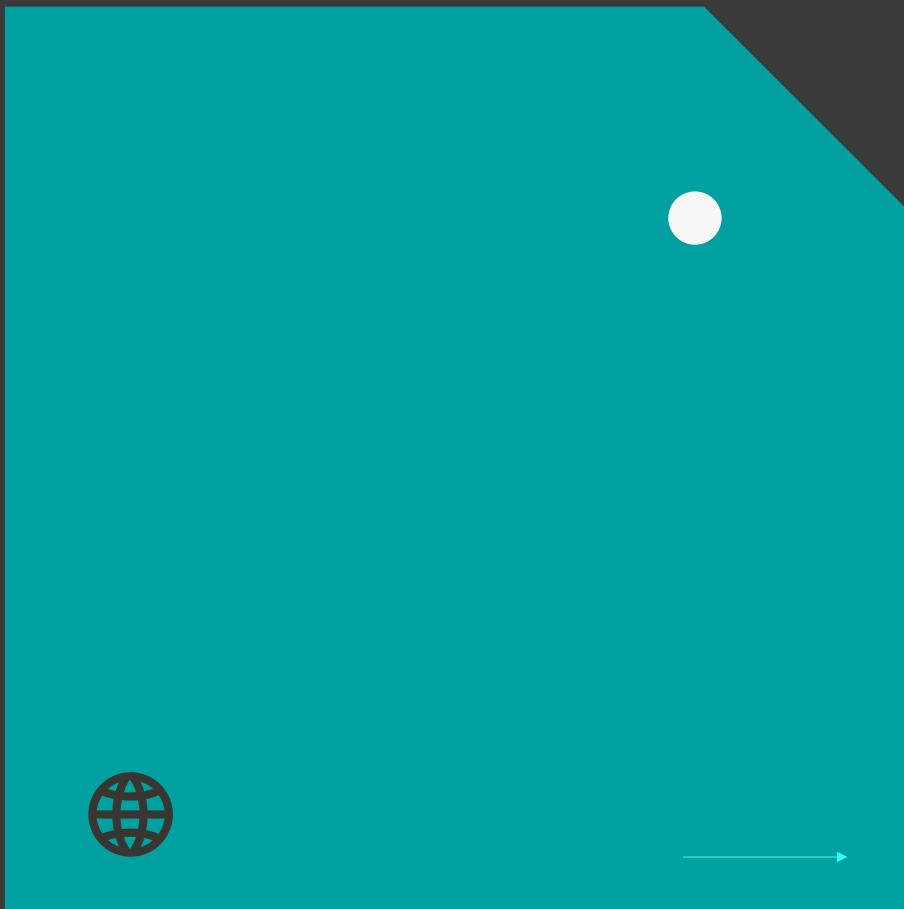
### 1.3 ALCANCE Y PERIODO ANALIZADO

La información recogida en esta Memoria de Sostenibilidad corresponde principalmente al ejercicio **2025**, periodo durante el cual la organización ha continuado desarrollando iniciativas orientadas a mejorar su desempeño en los ámbitos ambiental, social y de gobernanza.

El alcance del informe incluye las actividades desarrolladas por Instru en sus centros de trabajo y operaciones principales, así como aquellos aspectos relevantes relacionados con su cadena de valor y su relación con los distintos grupos de interés.

Los datos presentados proceden de los sistemas internos de gestión, del Sistema Integrado de Gestión y de los diferentes procesos de seguimiento y evaluación implementados por la organización.





---

## 2. Identidad y Gobierno

---

2.1 *Actividad , misión, visión y valores*

---

2.2 Estructura organizativa

---

2.3 Gobierno corporativo

---

2.4 Cumplimiento y Ética

---



## 2. Identidad y Gobierno

### 2.1 ACTIVIDAD, MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

Instru desarrolla su actividad en el ámbito de los equipos de análisis, medición y control de procesos, proporcionando soluciones tecnológicas que permiten a las empresas mejorar la precisión y eficiencia de sus operaciones.

La organización combina la distribución de equipos de fabricantes internacionales con el desarrollo de soluciones propias y la prestación de servicios técnicos especializados, incluyendo instalación, mantenimiento y calibración de equipos.

#### **Misión**

Proporcionar soluciones técnicas de análisis y medición que permitan a las empresas mejorar la precisión de sus procesos, optimizar su eficiencia operativa y garantizar el cumplimiento de las normativas técnicas y ambientales.

#### **Visión**

Consolidarse como una empresa líder en el sector de las soluciones de medición y análisis, destacando por su excelencia técnica, su capacidad de innovación y su compromiso con la sostenibilidad.

#### **Valores**

Los valores que guían la actividad de la organización son:

- Profesionalidad, basada en el conocimiento técnico y la experiencia del equipo humano.
- Compromiso con el cliente, proporcionando soluciones adaptadas a cada necesidad.

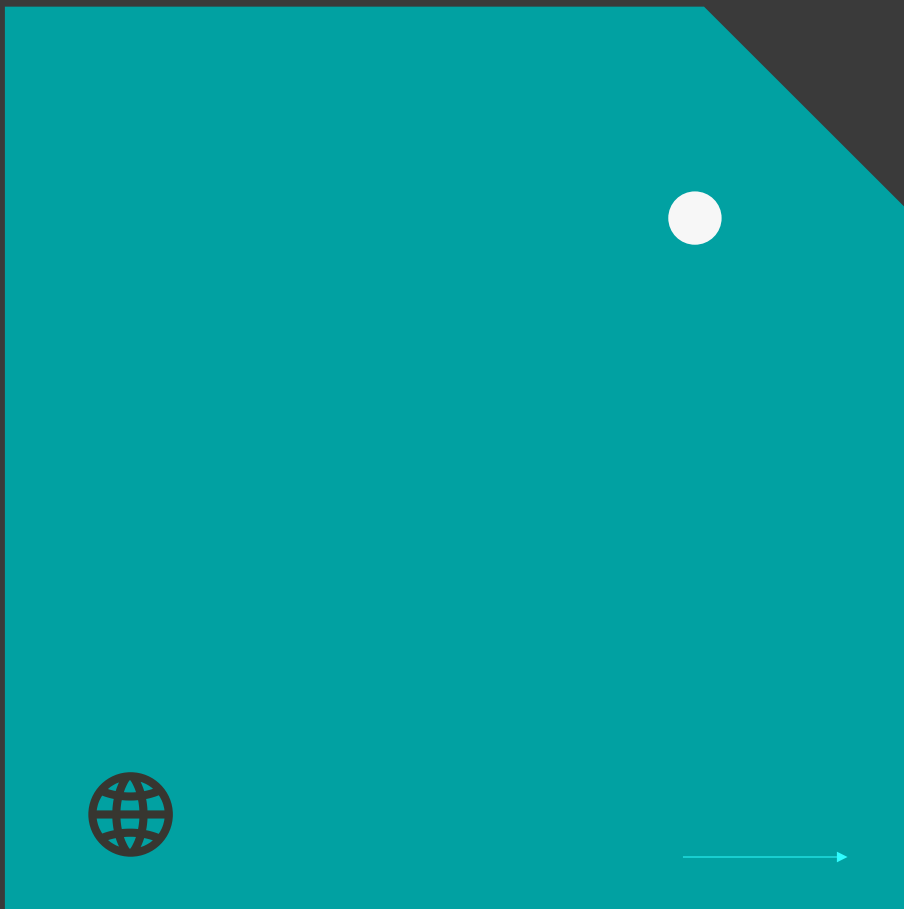


## 2. Identidad y Gobierno

### 2.1 ACTIVIDAD, MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

- Innovación, incorporando nuevas tecnologías que permitan mejorar los procesos de medición y control.
- Confianza, construyendo relaciones sólidas y duraderas con clientes y colaboradores.
- Humanidad, somos personas éticas, honestas y transparentes que fomentan el trabajo en equipo y la conciliación personal.
- Responsabilidad, actuando de forma ética y sostenible en todas las actividades de la empresa.





## 2. Identidad y Gobierno

2.1 Actividad , misión, visión y valores

2.2 Estructura organizativa

2.3 Gobierno corporativo

2.4 Cumplimiento y Ética



## 2. Estrategia y Políticas INSTRU

### 2.2 ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

En INSTRU, la estructura organizativa se configura como un elemento clave para garantizar la correcta implementación de la estrategia corporativa y el cumplimiento de los objetivos empresariales, apoyándose en una gestión eficiente del talento y en una clara definición de responsabilidades.

La organización se articula en diferentes áreas y departamentos, definidos en función de sus competencias y funciones específicas, lo que permite asegurar una adecuada coordinación operativa, la optimización de recursos y la mejora continua de los procesos internos. Este modelo organizativo facilita la agilidad en la toma de decisiones y refuerza la orientación al cliente, la calidad del servicio y la eficiencia operativa.

La gestión del capital humano constituye un pilar estratégico dentro de la estructura organizativa. INSTRU promueve un modelo basado en la equidad, la estabilidad laboral y el desarrollo profesional, garantizando una adecuada dimensión de la plantilla en función de las necesidades del negocio. Asimismo, se fomenta un entorno de trabajo basado en la igualdad de oportunidades, la diversidad, la conciliación de la vida laboral y personal, y el respeto a los derechos laborales, contribuyendo al compromiso y bienestar de las personas.

Para asegurar la adecuada gestión de estos aspectos, la compañía cuenta con una Dirección de Personas y Cultura Corporativa, responsable de definir e implementar las políticas y estrategias de gestión del talento, impulsar el desarrollo profesional, promover la formación continua y fortalecer la cultura organizativa, alineándola con los valores corporativos de la compañía.



## 2. Estrategia y Políticas INSTRU

En términos de gobernanza, INSTRU se rige por un Consejo de Administración, designado por la Junta General de Accionistas, que constituye el máximo órgano de decisión y supervisión de la compañía. Este órgano garantiza la correcta orientación estratégica y el cumplimiento de los principios de buen gobierno.

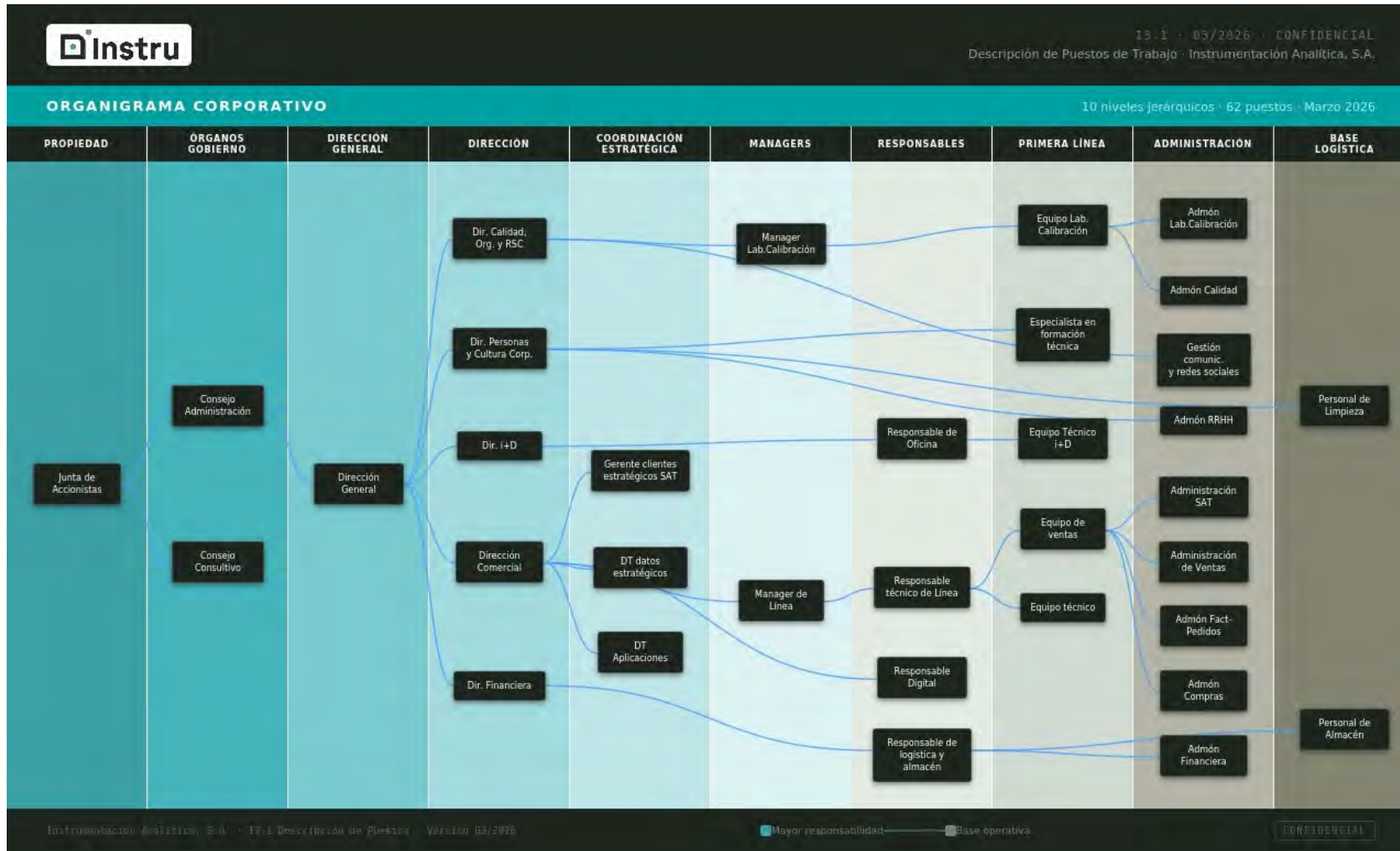
En el ámbito de la sostenibilidad y la responsabilidad social, la Dirección de Calidad y RSC asume un papel central en la definición, coordinación y seguimiento de las políticas y actuaciones relacionadas con la Calidad, el Medio Ambiente, la Prevención de Riesgos Laborales y la Responsabilidad Social. Esta dirección es responsable de asegurar el cumplimiento de los estándares normativos aplicables, así como de impulsar la integración de estos ámbitos en la gestión diaria de la organización.

Este modelo organizativo permite a INSTRU avanzar de forma sólida y coherente en la integración de la sostenibilidad dentro de su actividad, reforzando su posicionamiento como empresa responsable, eficiente y orientada a la mejora continua.

INSTRU dispone de un organigrama corporativo que refleja de manera clara la estructura jerárquica y funcional de la organización, así como las relaciones entre las distintas áreas y niveles de responsabilidad. Este instrumento facilita la comprensión del modelo organizativo, refuerza la transparencia interna y externa, y permite visualizar de forma ordenada la distribución de funciones y la cadena de toma de decisiones dentro de la organización.

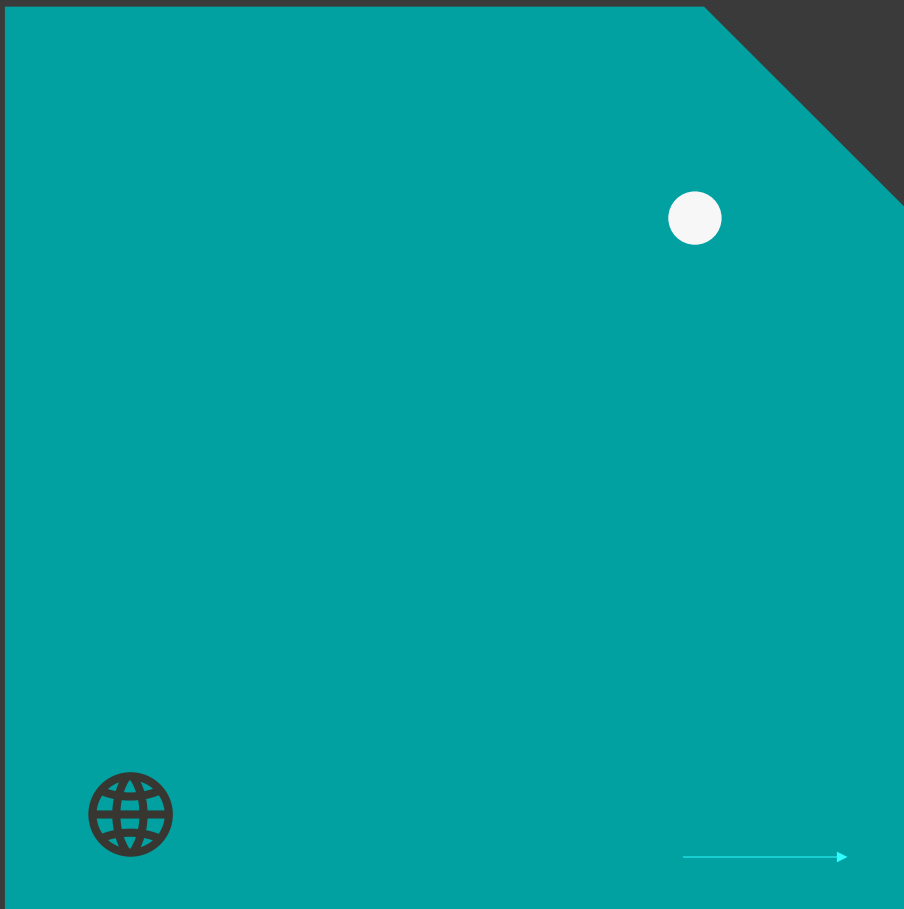


## 2. Estrategia y Políticas INSTRU



ORGANIGRAMA 2025





## 2. Identidad y Gobierno

---

2.1 Actividad , misión, visión y valores

---

2.2 Estructura organizativa

---

2.3 **Gobierno corporativo**

---

2.4 Cumplimiento y Ética

---



## 2. Estrategia y Políticas INSTRU

### 2.3 GOBIERNO CORPORATIVO Y TOMA DE DECISIONES

El modelo de gobierno corporativo de INSTRU se basa en principios de responsabilidad, transparencia y buen gobierno, orientados a garantizar una adecuada supervisión de la gestión y una toma de decisiones alineada con la estrategia de la compañía.

La gobernanza se articula a través del Consejo de Administración, designado por la Junta General de Accionistas, que constituye el máximo órgano de decisión y supervisión. Entre sus principales funciones se encuentran la definición de la estrategia corporativa, el seguimiento del desempeño de la organización y la aprobación de las decisiones estratégicas más relevantes.

El proceso de toma de decisiones en INSTRU se apoya en una estructura organizativa clara y en la definición de responsabilidades por áreas, lo que permite asegurar una gestión ágil, coordinada y orientada a resultados. Las distintas direcciones y áreas funcionales participan activamente en la identificación de necesidades, la propuesta de iniciativas y la ejecución de las decisiones adoptadas.

En el ámbito de la sostenibilidad y la responsabilidad social, la Dirección de Calidad y RSC desempeña un papel clave en la integración de estos principios dentro de la estrategia empresarial. Esta dirección lidera la coordinación del Sistema Integrado de Gestión, que abarca la calidad, el medio ambiente, la seguridad y salud en el trabajo y la responsabilidad social, asegurando su correcta implantación y seguimiento en toda la organización.

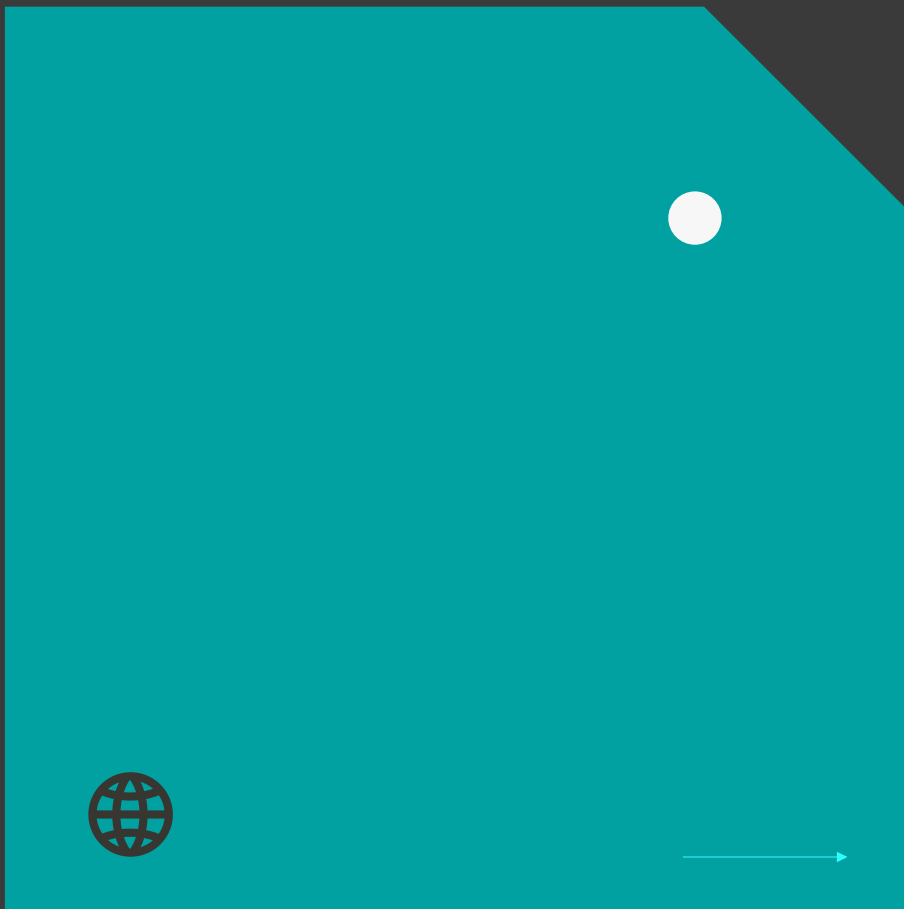


## 2. Estrategia y Políticas INSTRU

Las decisiones estratégicas en estas materias son impulsadas desde la Dirección de Calidad y RSC y elevadas al Consejo de Administración para su validación, garantizando así su alineación con los objetivos globales de la compañía y el cumplimiento de los estándares normativos y compromisos adquiridos.

Este modelo de gobierno corporativo permite a INSTRU reforzar su compromiso con la sostenibilidad, la excelencia operativa y la creación de valor a largo plazo, asegurando una gestión coherente, responsable y orientada a la mejora continua.





## 2. Identidad y Gobierno

2.1 Actividad , misión, visión y valores

2.2 Estructura organizativa

2.3 Gobierno corporativo

2.4 **Cumplimiento y Ética**



## 2. Estrategia y Políticas INSTRU

### 2.4 CUMPLIMIENTO NORMATIVO Y ÉTICA

INSTRU desarrolla su actividad conforme a un firme compromiso con el cumplimiento de la legislación aplicable y con los principios éticos que rigen su actuación, integrando estos aspectos en su modelo de gestión y en la toma de decisiones en todos los niveles de la organización.

La compañía dispone de un marco normativo interno que establece las directrices y procedimientos necesarios para garantizar el cumplimiento de las obligaciones legales y reglamentarias en los ámbitos de calidad, medio ambiente, seguridad y salud en el trabajo, así como en materia de responsabilidad social. Este enfoque se articula a través del Sistema Integrado de Gestión, alineado con estándares internacionales como **ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001 y la norma SGE21** de gestión ética y socialmente responsable.

El cumplimiento normativo se complementa con la implantación de políticas y controles internos orientados a prevenir riesgos, asegurar la trazabilidad de las operaciones y garantizar la transparencia en la gestión. Asimismo, INSTRU promueve una cultura organizativa basada en la integridad, la responsabilidad y el comportamiento ético en todas sus relaciones, tanto internas como externas.

En este sentido, la compañía fomenta el respeto a los derechos humanos y laborales, la igualdad de oportunidades, la no discriminación y la actuación responsable frente a clientes, proveedores y demás grupos de interés, integrando estos principios en su actividad diaria.

La Dirección de Calidad y RSC es responsable de supervisar el cumplimiento de los requisitos normativos y de impulsar la mejora continua del sistema, asegurando su correcta implantación en toda la organización y su alineación con la estrategia corporativa.

Este enfoque permite a INSTRU minimizar riesgos legales y reputacionales, reforzar la confianza de sus grupos de interés y consolidar su posicionamiento como una empresa responsable, ética y comprometida con el desarrollo sostenible.

Asimismo, INSTRU cuenta con un **Código Ético y de Conducta** que establece los principios de actuación de la organización y guía el comportamiento de todos sus profesionales en el desarrollo de su actividad, promoviendo la integridad, la transparencia y el respeto en todas sus relaciones con los distintos grupos de interés.



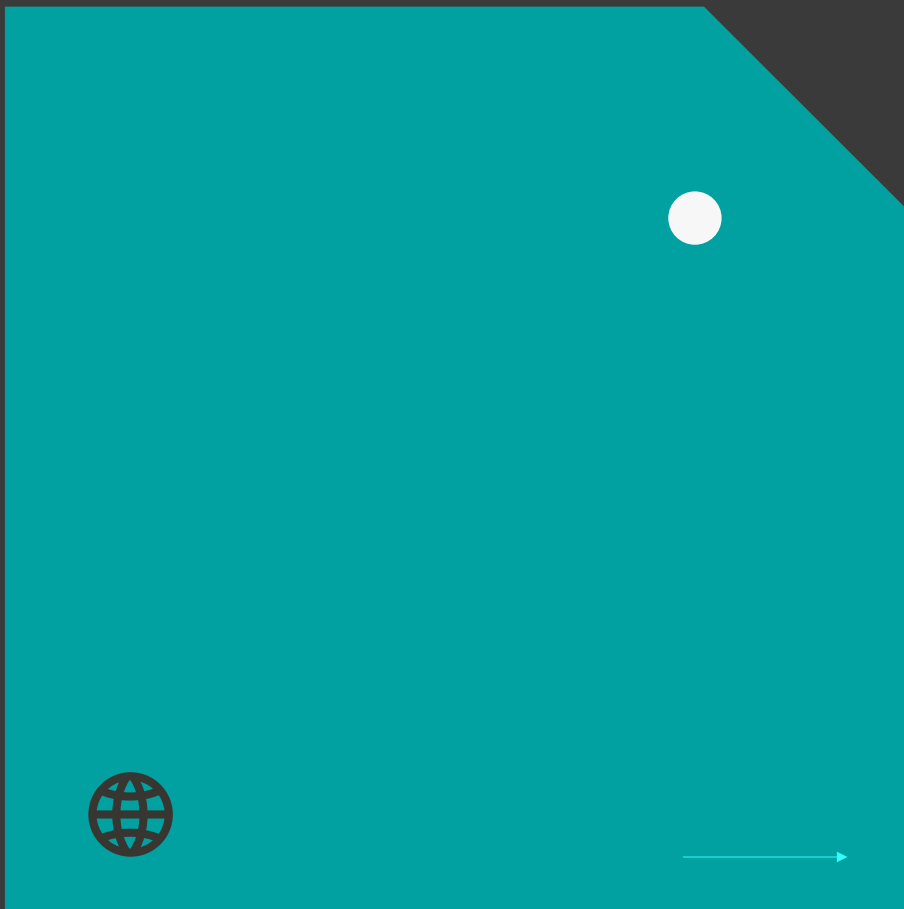
## 2. Estrategia y Políticas INSTRU

En línea con estos principios, la compañía dispone de mecanismos orientados a la prevención, detección y gestión de posibles incumplimientos, incluyendo un canal interno de comunicación que permite reportar, de forma confidencial, cualquier conducta irregular o contraria a la normativa o a los valores de la organización.

Adicionalmente, INSTRU aplica medidas específicas para la prevención de la corrupción y el soborno, así como para la gestión de posibles conflictos de interés, asegurando que todas las decisiones se adopten con criterios de objetividad, independencia y responsabilidad.

Estos mecanismos se integran dentro del modelo de control interno de la compañía, reforzando la cultura de cumplimiento, la transparencia en la gestión y la confianza de los grupos de interés.





### 3. Estrategia de Sostenibilidad

3.1 Enfoque y compromiso en sostenibilidad

3.2 Análisis de materialidad

3.3 Objetivos y líneas de actuación

3.4 Integración de la sostenibilidad en la estrategia empresarial



## 3. Estrategia de Sostenibilidad

### 3.1 ENFOQUE Y COMPROMISO EN SOSTENIBILIDAD

Instru integra la sostenibilidad como un elemento fundamental de su estrategia empresarial, entendiendo que el desarrollo económico debe ir acompañado de una gestión responsable de los impactos ambientales, sociales y éticos derivados de su actividad.

Este enfoque se articula a través de un Sistema Integrado de Gestión que abarca los ámbitos de calidad, medio ambiente, seguridad y salud en el trabajo y responsabilidad social corporativa. Basado en estándares internacionales reconocidos, este sistema permite establecer un marco de actuación orientado a la mejora continua, la eficiencia operativa y la generación de valor sostenible a largo plazo.

En coherencia con este modelo, la compañía asume los siguientes compromisos:

- **Orientación al cliente**, mediante la prestación de un servicio profesional, ágil y personalizado, basado en la excelencia técnica y en la calidad del servicio postventa.
- **Adaptación y mejora continua**, promoviendo una organización flexible, capaz de evolucionar ante los cambios del entorno y de optimizar de forma constante sus procesos y servicios.
- **Protección del medio ambiente**, integrando la prevención de la contaminación, el uso eficiente de los recursos y la adecuada gestión de residuos en todas sus actividades.
- **Seguridad y salud en el trabajo**, garantizando condiciones laborales seguras y saludables, orientadas a la prevención de riesgos, la eliminación de peligros y la mejora del bienestar de las personas.
- **Participación y desarrollo de las personas**, fomentando la consulta, implicación y formación continua de los trabajadores como elemento clave del sistema de gestión.



### 3. Estrategia de Sostenibilidad

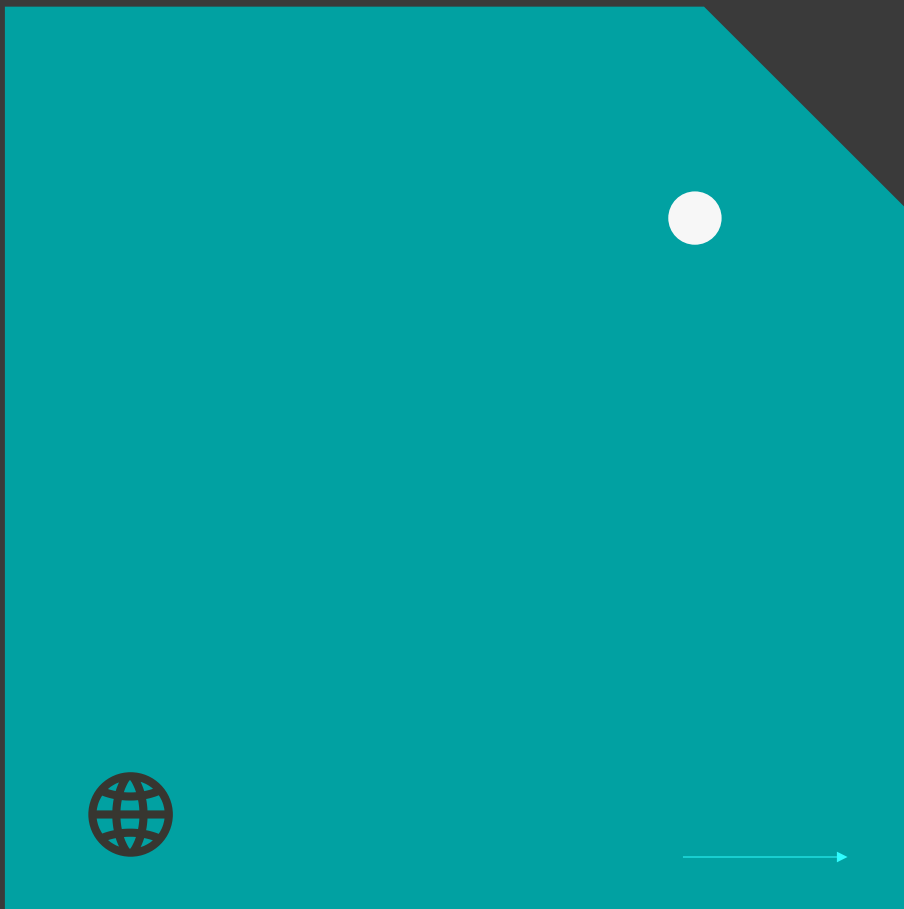
- **Cumplimiento normativo**, asegurando el respeto a la legislación aplicable y a otros requisitos voluntariamente asumidos por la organización.
- **Responsabilidad social y ética empresarial**, integrando principios sociales, ambientales y de buen gobierno en la toma de decisiones, y promoviendo el respeto a los derechos humanos, incluyendo la igualdad de oportunidades, la libertad de asociación y unas condiciones laborales justas.
- **Acción frente al cambio climático**, mediante la identificación de impactos significativos y la implantación de medidas orientadas a la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.

Este enfoque permite a la organización integrar de manera efectiva los criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) en su modelo de negocio, reforzando su competitividad, su posicionamiento en el mercado y su compromiso con el desarrollo sostenible.

En este marco, Instru orienta su estrategia hacia el **horizonte 2027** con el objetivo de consolidarse como una organización de referencia en sostenibilidad dentro de su sector, integrando de forma efectiva los principios ESG en todas sus áreas de actividad.

Este compromiso se materializa en el fortalecimiento del Sistema Integrado de Gestión, la mejora continua de la eficiencia operativa, la reducción progresiva de su impacto ambiental y el desarrollo de una cultura corporativa basada en la responsabilidad, la innovación y la excelencia. Todo ello con el propósito de generar valor sostenible, reforzar su posicionamiento competitivo y dar respuesta a las crecientes exigencias del mercado y de sus grupos de interés.





### 3. Estrategia de Sostenibilidad

---

3.1 Enfoque y compromiso en sostenibilidad

---

3.2 *Análisis de materialidad*

---

3.3 Objetivos y líneas de actuación

---

3.4 Integración de la sostenibilidad en la estrategia empresarial

---



# 3. Estrategia de Sostenibilidad

## 3.2 ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

Para identificar los impactos en materia de RSC que producen nuestras actividades y toma de decisiones, y evaluar cuáles de ellos son significativos, en 2024 llevamos a cabo un análisis de materialidad (que haremos con una periodicidad de 3 años) a través de una encuesta de RSC a los distintos grupos de interés que enviamos por primera vez en 2024 para la recopilación de datos e información.

Para este proceso utilizamos también información derivada de reuniones, entrevistas, reclamaciones, encuestas de satisfacción, etc.

De esta forma, los distintos grupos de interés, tanto externos como internos, identificaron y valoraron aquellos aspectos de ASG que más les impactan, lo que nos permite priorizar los impactos y las medidas a tomar para abordar cada uno de ellos.

Una vez recopilados todos los temas materiales y su valoración, se cruzaron las valoraciones internas y externas en una matriz de significancia determinando como “prioritarios” aquellos de mayor puntuación por ambos grupos, para los cuales hemos establecido las acciones necesarias para potenciar los aspectos positivos y minimizar o eliminar los negativos.

Se ha recopilado un total de **175 encuestas: 44 de grupos de interés internos y 131 de grupos de interés externos.**

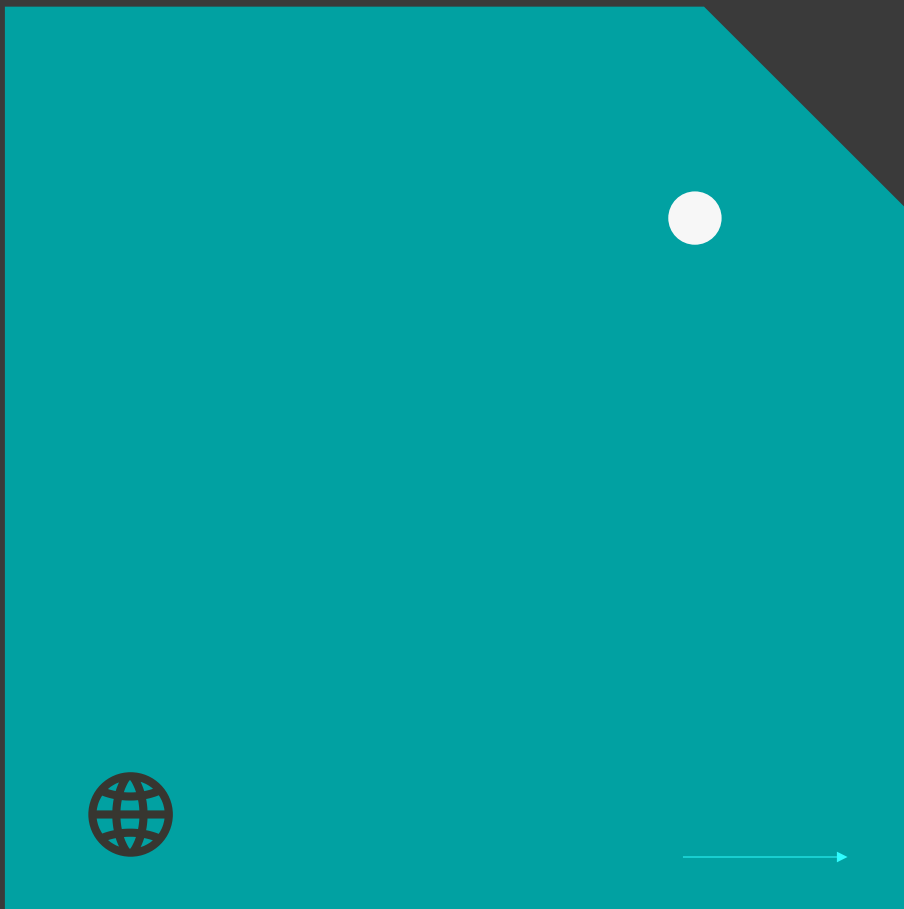


### 3. Estrategia de Sostenibilidad

Analizando la valoración de la importancia de **los impactos**, han resultado **como prioritarios** los que siguen:

GRUPO	IMPACTO	Real/ potencial	Tipo de impacto	Valoración GI externo	Valoración GI interno	Prioridad
ECONÓMICOS	Generación de empleo.	Real	Positivo	71%	80%	importante
	Desarrollo económico	Real	Positivo	71%	83%	importante
	Patrocinio / Donaciones	Real	Positivo	44%	53%	a tener en cuenta
	Ingresos económicos	Real	Positivo	58%	83%	importante
AMBIENTALES	Consumo de recursos (combustible, energía, agua, etc)	Real	Negativo	81%	80%	prioritario
	Emisiones GEI	Potencial	Negativo	75%	76%	importante
	Generación de Residuos peligrosos	Real	Negativo	80%	83%	prioritario
	Mitigación del impacto ambiental de los productos y servicios	Real	Positivo	75%	77%	importante
	Cumplimiento normativo medioambiental	Real	Positivo	83%	80%	prioritario
	Inversión en protección al medio ambiente	Potencial	Positivo	90%	78%	prioritario
	Evaluación y control de proveedores en temas de medio ambiente	Real	Positivo	74%	67%	importante
SOCIALES	Políticas de empleo y buenas prácticas laborales	Real	Positivo	78%	78%	prioritario
	Medidas de conciliación	Real	Positivo	73%	67%	importante
	Salud y seguridad en el trabajo	Real	Positivo	46%	80%	a tener en cuenta
	Formación y educación	Real	Positivo	76%	87%	prioritario
	Evaluación de las prácticas laborales de los proveedores	Real	Positivo	82%	93%	prioritario
	No discriminación	Real	Positivo	79%	85%	prioritario
	Libertad de asociación y convenio colectivo	Real	Positivo	68%	60%	importante
	Acciones sociales (ejemplo: donaciones, patrocinios..)	Real	Positivo	79%	89%	prioritario
	Políticas anticorrupción	Real	Positivo	72%	77%	importante
	Cumplimiento normativo	Real	Positivo	68%	61%	importante
	Análisis de la satisfacción del cliente	Real	Positivo	79%	73%	importante
	Marketing	Real	Positivo	79%	80%	prioritario
	Privacidad de los datos personales	Real	Positivo	79%	79%	prioritario
<b>OTROS IMPACTOS PRIORITARIOS PARA LOS G.I.</b>	Diversidad e inclusión					





### 3. Estrategia de Sostenibilidad

3.1 Enfoque y compromiso en sostenibilidad

3.2 Análisis de materialidad

3.3 **Objetivos y líneas de actuación**

3.4 Integración de la sostenibilidad en la estrategia empresarial



## 3. Estrategia de Sostenibilidad

### 3.3 OBJETIVOS Y LÍNEAS DE ACTUACIÓN

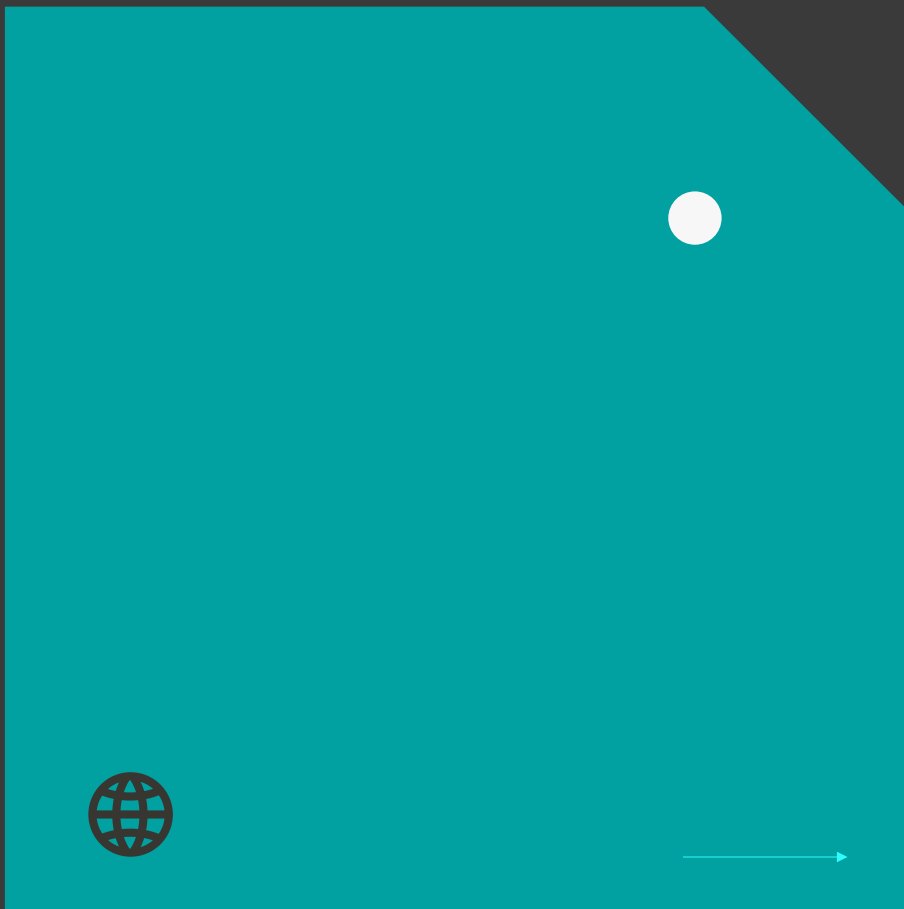
La última **revisión del Cuadro de Mandos** fue aprobada en enero del 2025 por el Consejo de Administración. Durante el año, se llevará a cabo un balance para evaluar el grado de consecución de los distintos objetivos establecidos en la Revisión por la Dirección del Sistema Integrado de Gestión.

#### Objetivos Sistema Integrado de Gestión 2025

- Aumentar un 3% la facturación en 2025 con respecto a 2024
- Conseguir al menos una nueva representada en 2025
- Mejorar la satisfacción de clientes en 0,1 puntos en 2025 con respecto a 2024 (4,53 sobre 5)
- Reducir un 5% el consumo de combustible relativo a facturación en 2030 respecto al 2024 (1,90 litros por cada 1.000 €)
- Envío de al menos 2 pildoras de concienciación medioambiental al personal en 2025
- 100% de precisión de stocks en el Almacén
- Eliminación progresiva del plástico de un solo uso hasta 2025
- Mantener 0 accidentes en 2025
- Aumentar un 5% las inversiones en acciones sociales en 2025 con respecto a 2024
- Reducir en 2030 un 5% de emisiones respecto a la facturación del 2024 (seguimiento anual). Dato referido al calculo de la huella de carbono Emisiones (tCO<sub>2</sub>e) / Facturación (€)

El grado de cumplimiento total de los objetivos alcanza prácticamente el 100 %. Los resultados de nuestras políticas se reflejan de manera general en los indicadores clave definidos y recopilados en este informe, los cuales nos permiten realizar un seguimiento y evaluación de los avances, así como redefinir estratégicamente nuestro enfoque.





### 3. Estrategia de Sostenibilidad

3.1 Enfoque y compromiso en sostenibilidad

3.2 Análisis de materialidad

3.3 Objetivos y líneas de actuación

3.4 Integración de la sostenibilidad en la estrategia empresarial



# 3. Estrategia de Sostenibilidad

## 3.4 INTEGRACIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD EN LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL

La sostenibilidad en Instru no se concibe como un elemento aislado, sino como un principio integrado en la estrategia global de la compañía y en su modelo de gestión.

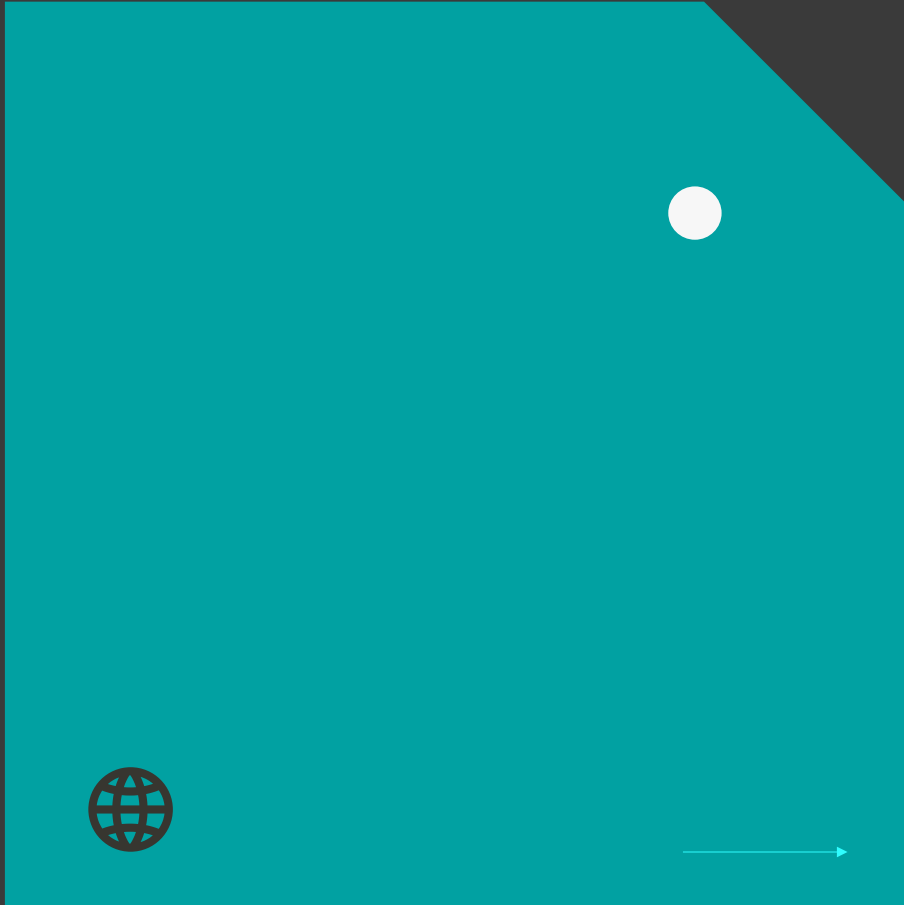
Este enfoque se materializa a través de la incorporación de criterios ambientales, sociales y de buen gobierno (ESG) en los procesos de toma de decisiones, tanto a nivel estratégico como operativo. La Dirección, junto con el área de Calidad y Responsabilidad Social Corporativa, lidera la definición, seguimiento y mejora de las iniciativas en sostenibilidad, asegurando su alineación con los objetivos de negocio.

La integración de la sostenibilidad se refleja en distintos ámbitos clave de la organización:

- **Planificación estratégica**, incorporando objetivos de sostenibilidad dentro del plan de negocio y del plan de Calidad y Organización, con un horizonte plurianual orientado a la mejora continua.
- **Sistema Integrado de Gestión (SIG)**, como herramienta que garantiza la coherencia entre calidad, medio ambiente, seguridad y salud y responsabilidad social, facilitando el control, la medición y la mejora de los procesos.
- **Gestión operativa**, integrando criterios de eficiencia, control de impactos y cumplimiento normativo en las actividades diarias, especialmente en el servicio de asistencia técnica, laboratorio y operaciones.
- **Relación con clientes y mercado**, incorporando la sostenibilidad como un elemento diferencial en la propuesta de valor, clave para la homologación como proveedor, la superación de auditorías de clientes y la participación en licitaciones y contratos, donde cada vez más se exigen estándares ambientales, sociales y de gobernanza.
- **Gestión de personas**, promoviendo una cultura corporativa basada en la seguridad, la formación, la participación y el desarrollo profesional.
- **Evaluación y mejora continua**, mediante el seguimiento de indicadores (KPIs), auditorías internas y externas, y revisiones periódicas del sistema por parte de la Dirección.

De este modo, la sostenibilidad se configura no solo como un elemento de cumplimiento, sino como una **palanca estratégica de competitividad**, que permite a la organización mejorar su posicionamiento en el mercado, acceder a nuevas oportunidades de negocio y reforzar la confianza de clientes y demás grupos de interés.





#### 4. Dimensión Ambiental

---

4.1 Consumo de recursos (energía, agua, materias primas)

---

4.2 Gestión de residuos y economía circular

---

4.3 Emisiones y Huella de Carbono

---

4.4 Medidas de eficacia y reducción de impactos

---

4.5 Cumplimiento ambiental y certificaciones

---



## 4. Dimensión Ambiental

### 4.1 CONSUMO DE RECURSOS (ENERGÍA, AGUA, MATERIAS PRIMAS)

La gestión eficiente de los recursos constituye uno de los pilares fundamentales de la política ambiental de Instrumentación Analítica. La empresa realiza un seguimiento periódico del consumo de energía, agua y combustibles con el objetivo de identificar oportunidades de mejora y reducir su impacto ambiental.

Entre los principales recursos analizados se encuentran:

- Electricidad, utilizada principalmente para iluminación, climatización y equipos informáticos en las oficinas.
- Combustibles, derivados del uso de la flota de vehículos utilizada en los desplazamientos técnicos.
- Agua, destinada principalmente a usos sanitarios y de mantenimiento en las instalaciones.

#### CONSUMO ENERGÉTICO ELECTRICIDAD

En el ejercicio 2025, el consumo total de electricidad se situó en **3,4 kWh por cada 1.000 € facturados**, lo que representa una **reducción del 8 % respecto a 2024**.

Este descenso refleja los esfuerzos de la organización en la mejora de la eficiencia energética y la optimización de los recursos.

A nivel de consumo por persona, se observan comportamientos diferenciados según la ubicación:

En la sede de **Barcelona**, el consumo medio fue de **1.135 kWh por persona**, lo que supone una **reducción del 7 %** en comparación con el año anterior, en línea con las medidas de eficiencia implementadas.

En la sede de **Madrid**, el consumo alcanzó los **1.293 kWh por persona**, registrando un **incremento del 20 % respecto a 2024**. Este aumento se explica principalmente por el impacto temporal de las **obras de construcción de las nuevas naves**, que han requerido un mayor uso de energía.

En conjunto, los resultados muestran una evolución positiva en términos de eficiencia energética global, si bien se identifican incrementos puntuales asociados a procesos de crecimiento e inversión en infraestructuras.



## 4. Dimensión Ambiental

### CONSUMO DE AGUA

Durante el ejercicio 2025, el consumo de agua en la sede de **Barcelona** alcanzó los **154 m<sup>3</sup>**, lo que supone una **reducción significativa respecto a 2024 (310 m<sup>3</sup>)**, situándose en niveles similares a ejercicios anteriores.

En términos de consumo por persona, se registró un valor de **3,67 m<sup>3</sup>**, mejorando notablemente frente a los **8,38 m<sup>3</sup> por persona de 2024**, lo que evidencia una optimización en el uso del recurso hídrico.

En la sede de **Madrid**, el consumo de agua, medido en términos económicos, se situó en **324 €**, lo que representa un **incremento respecto a 2024 (261 €)** y continúa la tendencia creciente observada en los últimos años. El consumo por persona alcanzó los **10,80 €**, frente a los **7,05 € por persona en 2024**.

Este incremento en Madrid puede estar asociado a factores operativos y de crecimiento de la actividad, mientras que en Barcelona se observa una evolución positiva en términos de eficiencia hídrica.

En conjunto, la organización mantiene el foco en la gestión responsable del agua, destacando mejoras significativas en una de sus principales sedes, al tiempo que identifica oportunidades de optimización en otras ubicaciones.



## 4. Dimensión Ambiental

### CONSUMO DE COMBUSTIBLE

En 2025, el consumo total de combustible de la compañía, considerando gasóleo y gasolina, alcanzó los **34.903 litros**, lo que supone un **incremento significativo respecto a 2024**.

Este aumento viene impulsado principalmente por el crecimiento del consumo de gasolina, que ha experimentado una tendencia al alza en los últimos ejercicios.

En detalle, el consumo de **gasóleo** se redujo notablemente hasta los **1.155 litros**, consolidando la tendencia descendente observada desde 2023. Por el contrario, el consumo de **gasolina** ascendió a **33.748 litros**, incrementándose de forma considerable respecto al año anterior.

En términos de eficiencia, el consumo de combustible por cada 1.000 € facturados se situó en **1,59**, mejorando frente al **1,90 registrado en 2024**, **una reducción del 16%** lo que indica una evolución positiva en la optimización del uso de combustibles en relación con la actividad económica.

En conjunto, aunque se observa un aumento en el consumo absoluto de combustible, la mejora en el indicador relativo por facturación refleja una mayor eficiencia operativa.



## 4. Dimensión Ambiental

### OTROS CONSUMOS

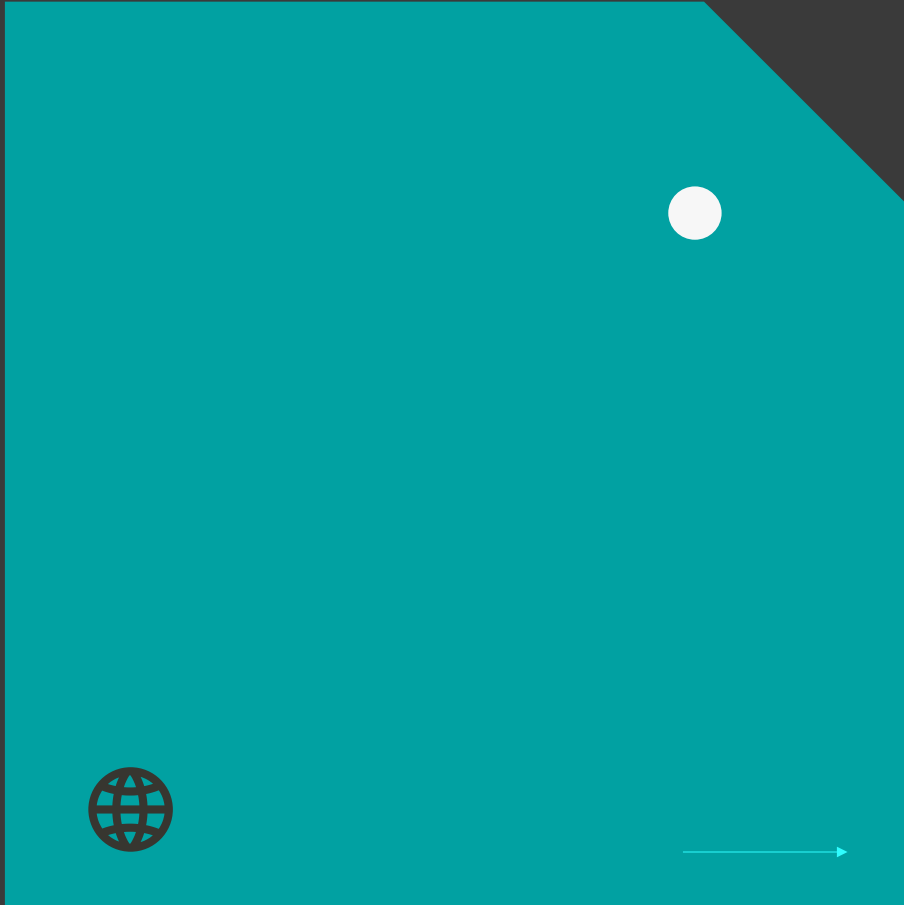
En 2025, los consumos asociados a materiales de oficina y suministros muestran, en términos generales, una **tendencia de optimización respecto a ejercicios anteriores**, especialmente en la sede de Barcelona.

El **consumo de papel en Barcelona** se situó en **242 €**, lo que supone una **reducción del 43 % respecto a 2024**, mientras que el consumo por persona descendió hasta los **6 €**, alejándose del umbral establecido (<15 €). En **Madrid**, el consumo total fue de **317 €**, con una **disminución del 15 %**, y un consumo por persona de **11 €**, también dentro de los límites definidos.

En cuanto al **consumo de tóner en Barcelona**, este alcanzó los **1.754 €**, lo que representa una **reducción del 11 % respecto al año anterior**, con un consumo por persona de **42 €**, por debajo del umbral de referencia (<50 €). En la sede de Madrid no se dispone de datos reportados para este indicador.

En conjunto, estos datos reflejan una mejora en la eficiencia en el uso de materiales de oficina, alineada con las políticas de digitalización y reducción del consumo implementadas por la compañía.





---

#### 4. Dimensión Ambiental

---

4.1 Consumo de recursos (energía, agua, materias primas)

---

4.2 [Gestión de residuos y economía circular](#)

---

4.3 Emisiones y Huella de Carbono

---

4.4 Medidas de eficacia y reducción de impactos

---

4.5 Cumplimiento ambiental y certificaciones

---



## 4. Dimensión Ambiental

### 4.2 GESTIÓN DE RESIDUOS Y ECONOMÍA CIRCULAR

Instru mantiene un sistema de gestión ambiental alineado con la norma ISO 14001, que establece procedimientos específicos para la correcta gestión de los residuos generados durante su actividad.

La política de gestión de residuos se basa en los principios de la economía circular, priorizando las siguientes acciones:

1. Prevención de la generación de residuos.
2. Reutilización de materiales siempre que sea posible.
3. Reciclaje de residuos.
4. Valorización energética.
5. Eliminación controlada en vertedero.

Entre los principales residuos gestionados por la organización se encuentran:

#### Residuos no peligrosos

- Papel y cartón
- Plásticos
- Vidrio
- Chatarra
- Tóner de impresoras
- Pilas alcalinas

#### Residuos peligrosos

- Reactivos de laboratorio
- Muestras químicas
- Envases contaminados
- Disolventes
- RAEE (residuos de aparatos eléctricos y electrónicos)



Todos los residuos son gestionados por gestores autorizados, garantizando su correcto tratamiento y cumplimiento de la normativa vigente.



## 4. Dimensión Ambiental

### RESIDUOS NO PELIGROSOS

Los residuos no peligrosos son aquellos que no presentan características de peligrosidad ni toxicidad y cuya naturaleza es similar a la de los generados en entornos domésticos. Entre estos se incluyen **restos de alimentos, envases y material de oficina**, entre otros.

Para garantizar su correcta gestión y minimizar el impacto ambiental, la empresa lleva a cabo un almacenamiento adecuado y su posterior entrega a gestores autorizados para su reciclaje y valorización.

Este enfoque refuerza el compromiso de la organización con la **economía circular** y la **gestión sostenible de los recursos**.

### RESIDUOS PELIGROSOS

En el ámbito nacional, la gestión de estos residuos se rige por la **Ley 7/2022, de residuos y suelos contaminados para una economía circular**, que refuerza los principios de prevención, valorización y correcta gestión de los residuos.

Estos residuos son gestionados conforme a la normativa vigente, garantizando su correcta **segregación, almacenamiento, transporte y tratamiento a través de gestores autorizados**, en línea con el compromiso de la organización con la seguridad ambiental, el cumplimiento normativo y la sostenibilidad.

En 2025, la generación de residuos presenta una **evolución desigual según tipología y sede**, destacando mejoras en algunos indicadores y aumentos puntuales en otros.



## 4. Dimensión Ambiental

En 2025, la generación de residuos presenta una **evolución desigual según tipología y sede**, destacando mejoras en algunos indicadores y aumentos puntuales en otros.

La **generación de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE)** se situó en **810 kg**, lo que supone una **reducción del 67 % respecto a 2024**, tras el pico registrado el año anterior.

El indicador por persona se mantuvo en **11 kg**.

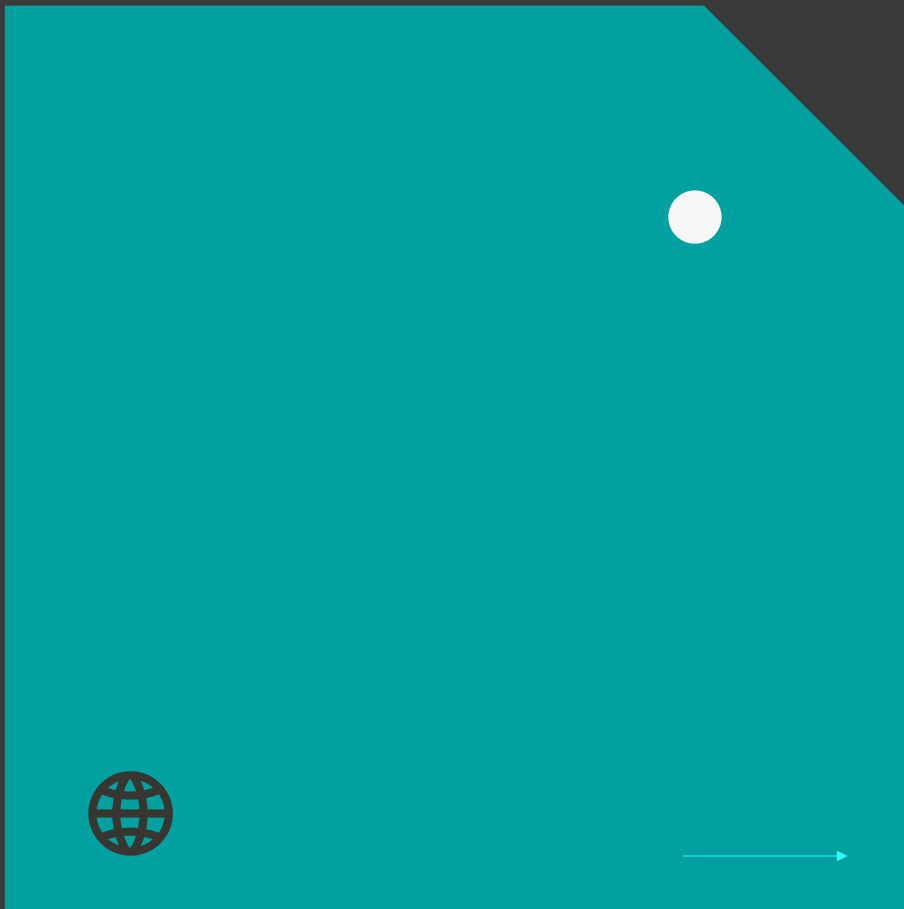
En relación con el **papel**, en Barcelona la generación fue de **160 kg**, con un ligero incremento respecto a 2024, mientras que en Madrid alcanzó los **450 kg**, aumentando un **25 %**.

Por su parte, la **generación de residuos peligrosos** en Barcelona se situó en **1.900 kg**, reduciéndose ligeramente (-4 %) respecto al año anterior, aunque todavía en niveles elevados. En Madrid, estos residuos alcanzaron los **150 kg**, lo que supone una **disminución del 32 %**. En ambos casos, los valores por persona se mantienen dentro de los límites establecidos.

En cuanto a los **residuos de tóner**, en Barcelona se generaron **20 kg**, con una reducción del **7 %**, y un indicador por persona de **0,46 kg**. En Madrid, la generación se mantuvo en **8 kg**, con un consumo por persona de **0,25 kg**, ambos por debajo del umbral (<1 kg/persona).

En conjunto, la compañía mantiene un control adecuado de la generación de residuos, cumpliendo con los umbrales definidos, si bien se identifican oportunidades de mejora en la reducción de residuos peligrosos y en la gestión del papel en determinadas sedes.





---

#### 4. Dimensión Ambiental

---

4.1 Consumo de recursos (energía, agua, materias primas)

---

4.2 Gestión de residuos y economía circular

---

4.3 **Emisiones y Huella de Carbono**

---

4.4 Medidas de eficacia y reducción de impactos

---

4.5 Cumplimiento ambiental y certificaciones

---



## 4. Dimensión Ambiental

### 4.3 EMISIONES Y HUELLA DE CARBONO

La **huella de carbono** es un indicador ambiental que mide la cantidad total de **gases de efecto invernadero (GEI)** emitidos directa o indirectamente por una persona, empresa, producto o actividad. Se expresa en **toneladas de CO<sub>2</sub> equivalente (tCO<sub>2</sub>e)** y considera emisiones desde distintas fuentes, como el consumo de energía, transporte, procesos industriales y el ciclo de vida de los productos.

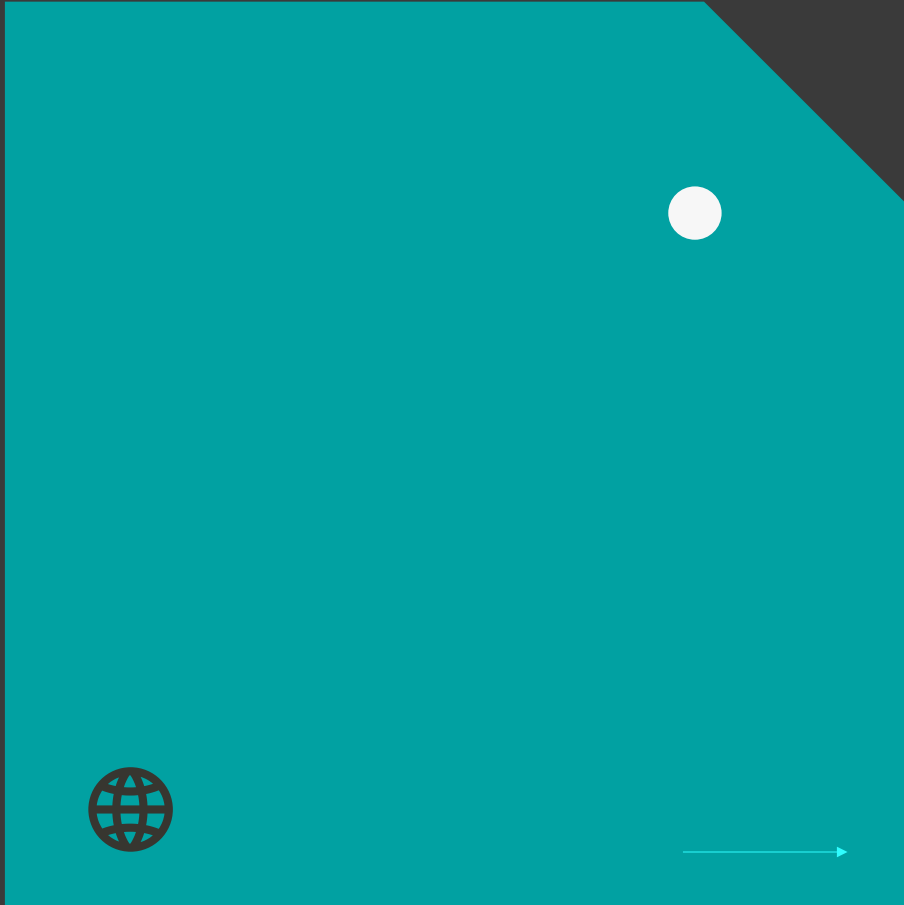
En Instrumentación Analítica hemos calculado la huella de carbono en los siguientes alcances:

- **Alcance 1:** Emisiones directas (ej., combustión de combustibles en vehículos o calderas).
- **Alcance 2:** Emisiones indirectas por consumo de electricidad o energía comprada.

**En 2025 nuestra huella de carbono ha sido de 101 Toneladas de CO2 equivalentes, misma cifra que en 2024, pero relativizando el dato, por cada 1.000€facturados, el dato es de 0,0046 Toneladas equivalentes de CO2, un 12% menos respecto a 2024.**

La reducción de la huella de carbono es clave para combatir el **cambio climático**, y puede lograrse mediante el uso de energías renovables, eficiencia energética, movilidad sostenible y compensaciones de carbono, como la reforestación o compra de créditos de carbono.





---

#### 4. Dimensión Ambiental

---

4.1 Consumo de recursos (energía, agua, materias primas)

---

4.2 Gestión de residuos y economía circular

---

4.3 Emisiones y Huella de Carbono

---

4.4 [Medidas de eficacia y reducción de impactos](#)

---

4.5 Cumplimiento ambiental y certificaciones

---



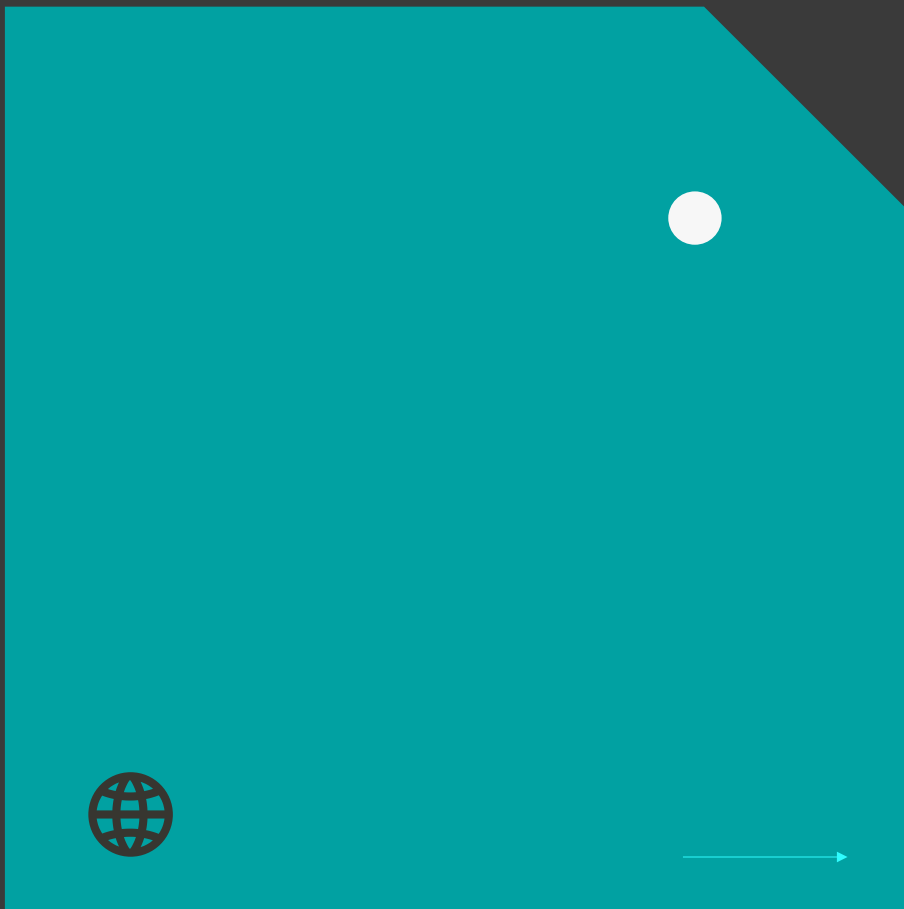
## 4. Dimensión Ambiental

### 4.4 MEDIDAS DE EFICIENCIA Y REDUCCIÓN DE IMPACTOS

Para reducir nuestro impacto ambiental y promover un entorno de trabajo más sostenible, hemos implementado diversas iniciativas en materia de eficiencia energética, movilidad sostenible y responsabilidad social:

- **Renovación del parque móvil:** Incorporación progresiva de vehículos híbridos con menor consumo de combustible y menores emisiones de CO<sub>2</sub>, favoreciendo la movilidad sostenible.
- **Eficiencia energética en iluminación:** Sustitución de luminarias convencionales por tecnología LED, optimizando el consumo energético y reduciendo la huella de carbono.
- **Mejoras en la eficiencia térmica:** Implementación de sistemas de aislamiento térmico en oficinas para minimizar el consumo energético asociado a la climatización.
- **Optimización del sistema de climatización:** Sectorización de la climatización mediante la instalación de equipos Inverter, que permiten un uso más eficiente de la energía y una mayor adaptación a las necesidades del espacio.
- **Gestión inteligente de la iluminación:** Sectorización de luminarias para reducir el consumo energético en función del uso real de los espacios.
- **Fomento del transporte público:** Implementación de la tarjeta de transporte como beneficio en especie para incentivar el uso del transporte público y reducir el impacto ambiental de los desplazamientos.
- **Promoción del empleo local:** Priorización de la contratación de personal residente en la zona, fomentando el desarrollo económico local y reduciendo la necesidad de desplazamientos.
- **Reducción del consumo de plásticos:** Instalación de fuentes de agua y suministro de botellas de cristal reutilizables para minimizar el uso de envases desechables.
- **Compromiso con la inclusión social:** Contratación de servicios de catering y suministro de cestas de fruta semanales a través de Centros Especiales de Empleo, promoviendo la integración laboral de personas con discapacidad.
- **Espacios de bienestar para los empleados:** Habilitación de una zona de desayuno con cereales, boles y tazas reutilizables, fruta natural, fomentando hábitos saludables y la reducción de residuos.





#### 4. Dimensión Ambiental

---

4.1 Consumo de recursos (energía, agua, materias primas)

---

4.2 Gestión de residuos y economía circular

---

4.3 Emisiones y Huella de Carbono

---

4.4 Medidas de eficacia y reducción de impactos

---

4.5 [Cumplimiento ambiental y certificaciones](#)

---



## 4. Dimensión Ambiental

### 4.5 CUMPLIMIENTO AMBIENTAL Y CERTIFICACIONES

El compromiso de Instru con la protección del medio ambiente se materializa a través de su Sistema de Gestión Ambiental certificado conforme a la **norma ISO 14001**.

Este sistema establece procedimientos para:

- Identificar y evaluar los impactos ambientales de la actividad.
- Cumplir con la legislación ambiental aplicable.
- Establecer objetivos de mejora ambiental.
- Realizar auditorías internas y externas periódicas.

La integración de la gestión ambiental dentro del Sistema Integrado de Gestión permite asegurar una mejora continua del desempeño ambiental de la organización.

#### Certificaciones

- ISO 9001:2015 Sistema de Gestión de Calidad
- ISO 14001:2015 Sistema de Gestión Ambiental
- ISO 45001:2018 Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo
- Empresa Socialmente Responsable certificada por Forética según Norma SGE21

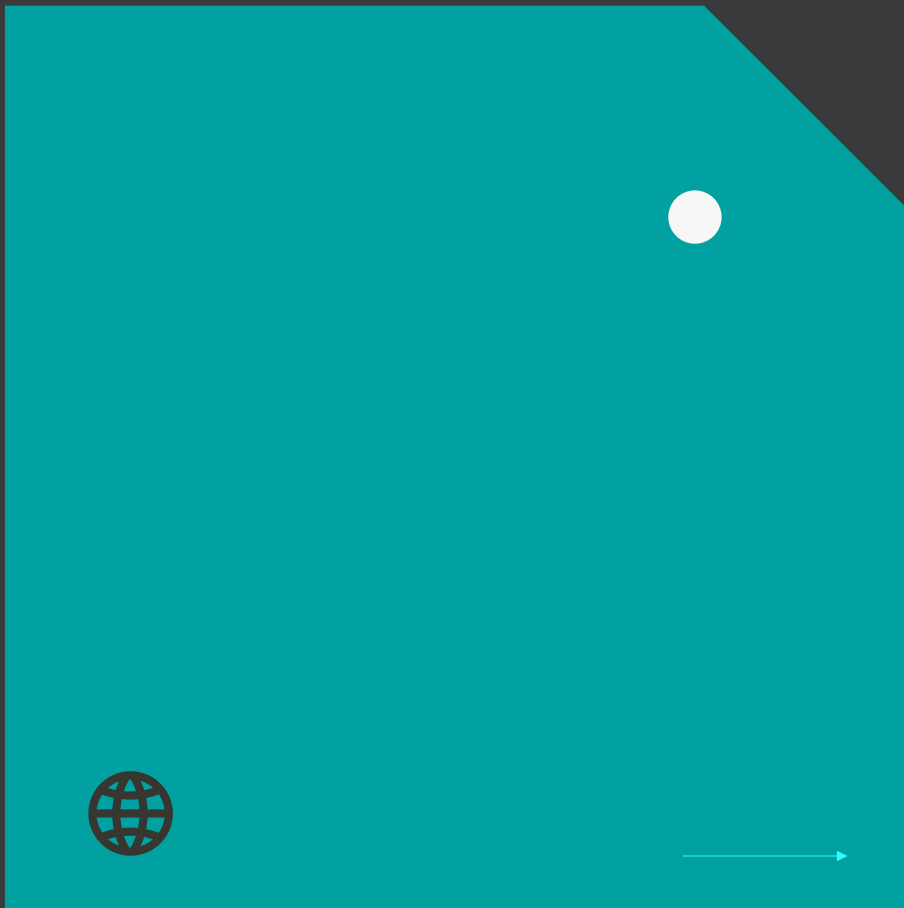
#### Acreditaciones

- Norma 17025 UNE-EN ISO/IEC 17025 número de acreditación 214/LC10.164. Viscosidad Rotacional

#### Reconocimientos

- En el año 2025 logramos la **Silver Medal de EcoVadis**, plataforma de calificación de sostenibilidad empresarial que evalúa el desempeño ambiental, social y ético de las empresas. Es una de las herramientas más utilizadas a nivel mundial para medir la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y la sostenibilidad en la cadena de suministro.
- Desde Julio de 2024 somos miembros de Respon.cat organización empresarial de referencia en Cataluña en cuánto a RSC.





## 5. Dimensión Social

---

5.1 Empleo y condiciones laborales

---

5.2 Salud, seguridad y bienestar

---

5.3 Igualdad, diversidad e inclusión

---

5.4 Formación y desarrollo profesional

---

5.5 Relación con la comunidad y acción social

---



## 5. Dimensión Social

### 5.1 EMPLEO Y CONDICIONES LABORALES

El capital humano constituye uno de los pilares estratégicos de Instrumentación Analítica. La organización, con presencia en El Prat de Llobregat y Madrid, cuenta a 30 de diciembre de 2025 con una plantilla de 71 personas, cuya experiencia, compromiso y especialización son factores determinantes para garantizar la calidad de los servicios ofrecidos y el desarrollo sostenible de la empresa.

**La plantilla es íntegramente de contratación indefinida (100 %)**, sin ningún contrato temporal vigente a cierre del ejercicio. La distribución por oficinas es: Barcelona 38 personas (53,52 %), Madrid 29 (40,85 %) y personas deslocalizadas 4 (5,63 %).

**La distribución por sexo es de 41 hombres (57,75 %) y 30 mujeres (42,25 %)**. La antigüedad media es de 12,10 años, con un perfil mayoritariamente senior (49,30 % entre 6 y 25 años de experiencia laboral). La edad media es de 45,20 años; por generaciones, la Generación X representa el 50,70 % de la plantilla, seguida de los Millennials (22,54 %) y la Generación Z (19,72 %).

**El nivel formativo de la plantilla es elevado:** el 25,35 % tiene titulación universitaria de licenciatura o grado, el 15,49 % máster o posgrado, y el 1,41 % doctorado. El Grado Superior representa el 33,80 % de las personas, lo que refleja el perfil técnico especializado predominante en la organización.

**En materia de diversidad funcional, la empresa cuenta con una Declaración de Excepcionalidad vigente hasta octubre de 2026.** Una persona está en situación de riesgo de exclusión social (1,41 %) y una persona tiene diagnóstico de neurodivergencia (1,41 %), reflejando el compromiso de la organización con la atención a la diversidad.

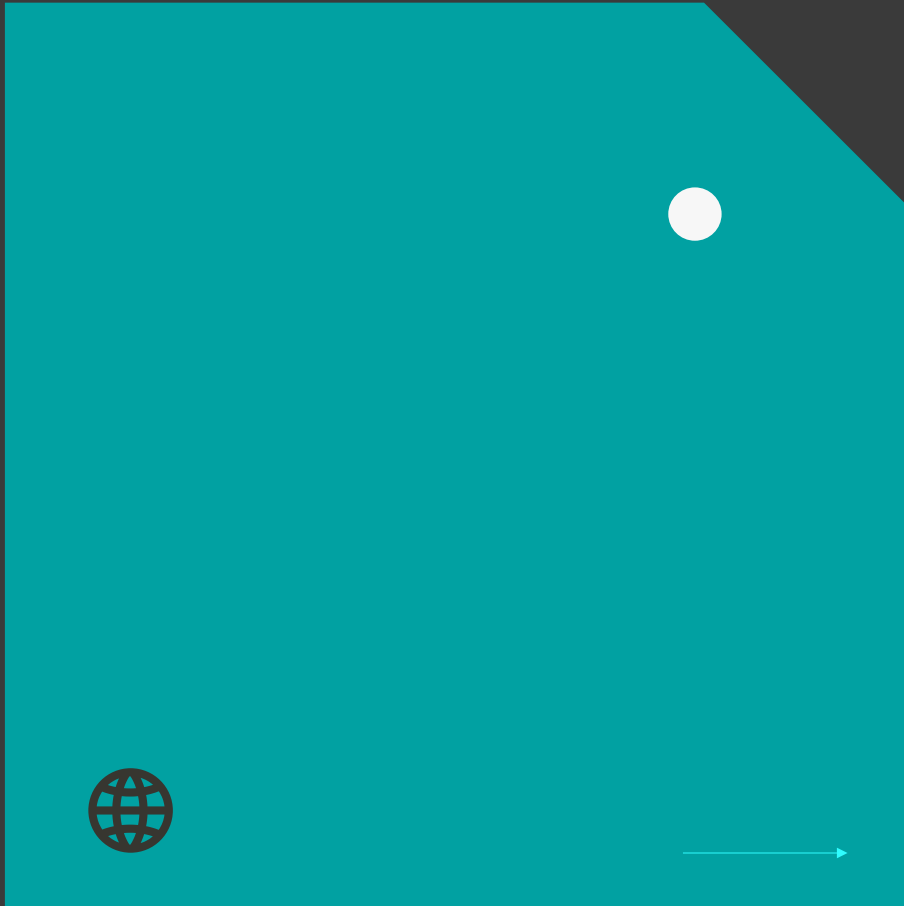


## 5. Dimensión Social

Instru cuenta con **una Estructura Salarial formalizada**, basada en un sistema de valoración de puestos estructurado en 62 roles organizados por familias funcionales. Este modelo establece bandas salariales con corredores de equidad alineados con referencias de mercado (Michael Page y Hays 2026), anticipa los requisitos de la Directiva (UE) 2023/970 sobre transparencia retributiva y cumple los estándares del RD 902/2020 en materia de igualdad retributiva.

La seguridad y salud en el trabajo constituyen una prioridad para Instrumentación Analítica. La empresa gestiona la prevención de riesgos laborales dentro de su Sistema Integrado de Gestión, alineado con ISO 45001, a través de un servicio de prevención que cubre medicina del trabajo, seguridad en el trabajo, higiene industrial, ergonomía y psicología aplicada. Durante el ejercicio 2025 no se registraron accidentes laborales ni enfermedades profesionales.





## 5. Dimensión Social

---

5.1 Empleo y condiciones laborales

---

5.2 **Salud, seguridad y bienestar**

---

5.3 Igualdad, diversidad e inclusión

---

5.4 Formación y desarrollo profesional

---

5.5 Relación con la comunidad y acción social

---



## 5. Dimensión Social

### 5.2 SALUD, SEGURIDAD Y BIENESTAR

La salud, la seguridad y el bienestar de las personas constituyen una prioridad estratégica para Instru, formando parte esencial de su modelo de gestión y de su compromiso con el desarrollo sostenible.

La organización dispone de un sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo certificado conforme a la **norma ISO 45001**, integrado dentro del Sistema Integrado de Gestión (SIG). Este sistema permite gestionar de forma estructurada los riesgos laborales, garantizar el cumplimiento de los requisitos legales aplicables y promover la mejora continua del desempeño en materia preventiva.

El enfoque adoptado se basa en los principios de anticipación, prevención y control de los riesgos, mediante la identificación y evaluación continua de los peligros asociados a las actividades desarrolladas, así como la planificación e implementación de medidas preventivas eficaces.

En este marco, la organización desarrolla, entre otras, las siguientes actuaciones:

- Evaluación periódica de riesgos laborales y actualización de medidas preventivas.
- Planificación de la actividad preventiva y seguimiento de su eficacia.
- Investigación y análisis de incidentes y situaciones potencialmente peligrosas.
- Formación e información continua a los trabajadores en materia de seguridad y salud.
- Vigilancia de la salud adaptada a los riesgos del puesto de trabajo.
- Control de condiciones de trabajo, equipos e instalaciones.
- Coordinación de actividades empresariales con clientes y proveedores.



## 5. Dimensión Social

Las actividades preventivas se gestionan a través de un **servicio de prevención ajeno** que cubre las diferentes especialidades:

- Medicina del trabajo
- Seguridad en el trabajo
- Higiene industrial
- Ergonomía
- Psicología aplicada

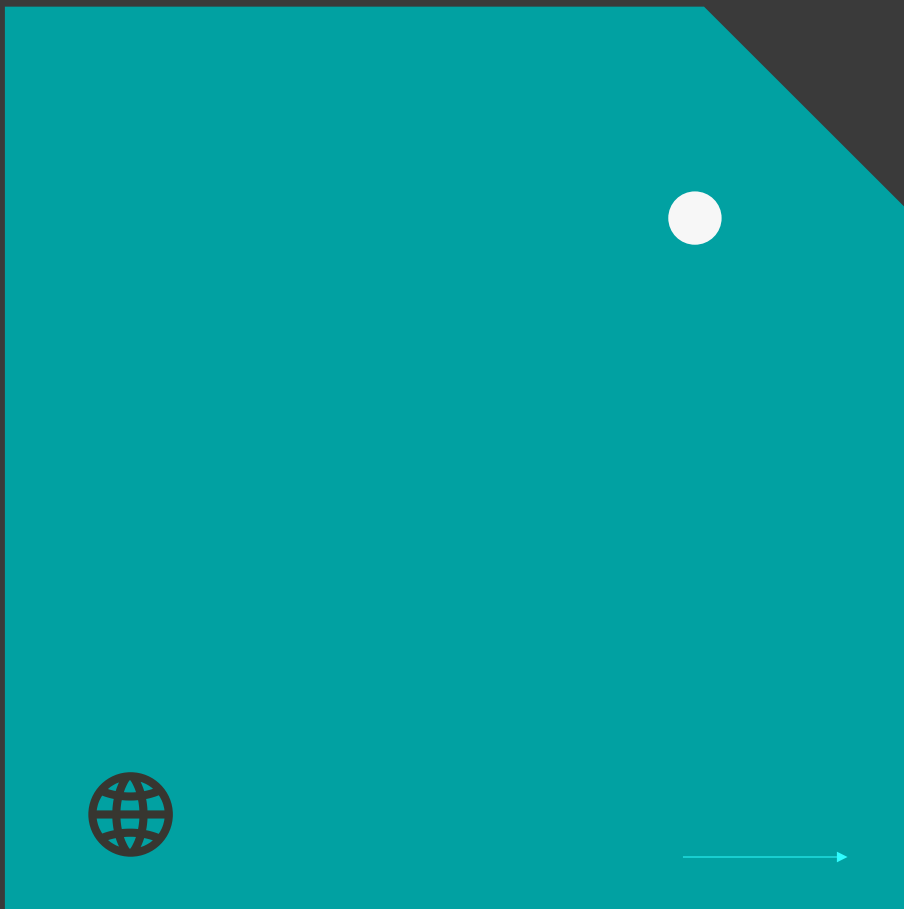
Más allá del cumplimiento normativo, Instru impulsa una cultura preventiva basada en la implicación activa de las personas, promoviendo la consulta y participación de los trabajadores y sus representantes, así como la sensibilización y formación continua en materia de seguridad, salud y bienestar.

Asimismo, la compañía fomenta entornos de trabajo que contribuyen al bienestar integral de las personas, incorporando aspectos relacionados con la ergonomía, la organización del trabajo y la prevención de riesgos psicosociales, con el objetivo de mejorar la calidad de vida laboral y el compromiso del equipo.

El sistema es objeto de seguimiento continuo mediante indicadores de desempeño, auditorías internas y externas, así como revisiones periódicas por la Dirección, garantizando su adecuación, eficacia y alineación con la estrategia de la compañía.

Durante el ejercicio 2025 no se registraron accidentes laborales ni enfermedades profesionales, lo que pone de manifiesto la eficacia del sistema implantado y el compromiso de la organización con la seguridad, la salud y el bienestar de su equipo humano.





## 5. Dimensión Social

---

5.1 Empleo y condiciones laborales

---

5.2 Salud, seguridad y bienestar

---

5.3 **Igualdad, diversidad e inclusión**

---

5.4 Formación y desarrollo profesional

---

5.5 Relación con la comunidad y acción social

---



## 5. Dimensión Social

### 5.3 IGUALDAD, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

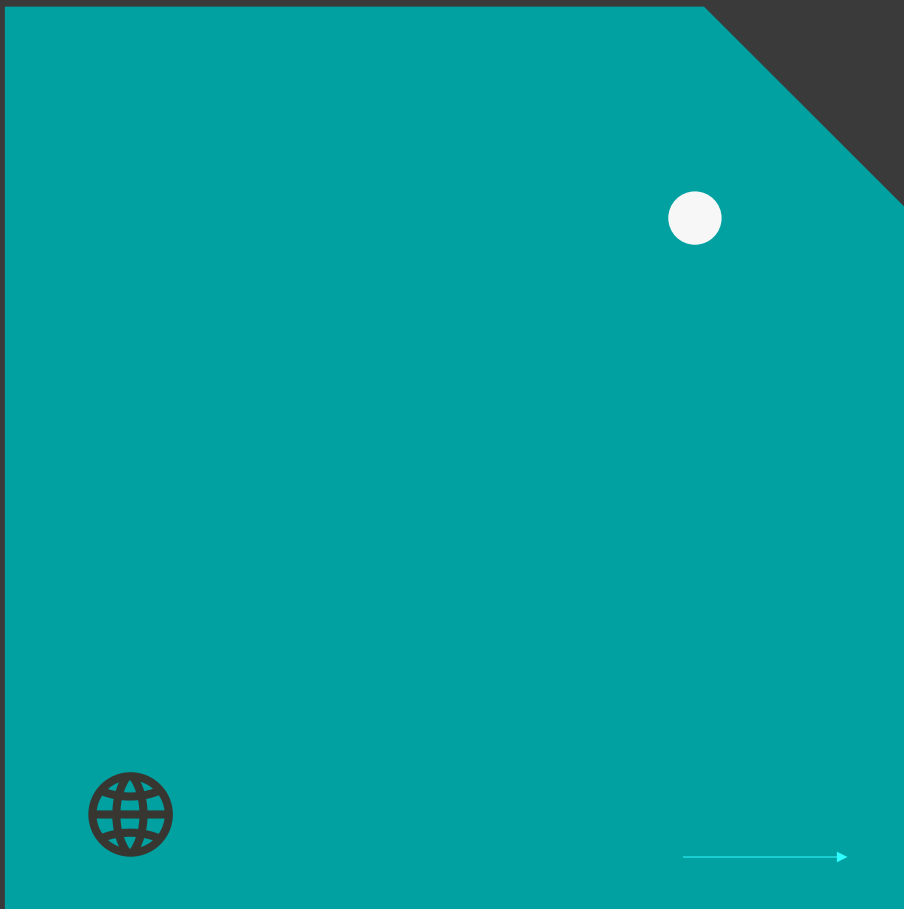
Instru mantiene un firme compromiso con la igualdad de oportunidades y la promoción de un entorno laboral inclusivo, materializado en un marco normativo interno actualizado y alineado con la legislación más reciente.

La organización dispone del I Plan de Igualdad, actualmente vigente, y se encuentra en fase de negociación del II Plan de Igualdad 2026–2029; así como en el último tramo de elaboración del Plan LGBTI 2026–2029, alineado con la Ley 15/2022 y la Llei 13/2025 de Catalunya. Ambos planes se complementan con un Protocolo frente al Acoso y una Guía de Comunicación Inclusiva que integra perspectiva de género y diversidad LGBTI para uso interno y externo.

Se está elaborando asimismo la **Política de Diversidad, Equidad e Inclusión**, bajo la cual se constituirá la Comisión de Igualdad y Diversidad, el órgano de seguimiento y evaluación de todos estos instrumentos, con representación de distintas áreas funcionales de la empresa.

En materia de igualdad en la dirección, el Consejo de Administración mantiene una composición paritaria (50 % mujeres), al igual que el Equipo de Dirección (50 % mujeres) y el conjunto de Directoras/es (50 % mujeres).





## 5. Dimensión Social

---

5.1 Empleo y condiciones laborales

---

5.2 Salud, seguridad y bienestar

---

5.3 Igualdad, diversidad e inclusión

---

5.4 **Formación y desarrollo profesional**

---

5.5 Relación con la comunidad y acción social

---



## 5. Dimensión Social

### 5.4 FORMACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL

La formación continua es un elemento fundamental de la estrategia de desarrollo del capital humano de la empresa. Instru elabora anualmente un Plan de Formación (documento I3.3) cuyo objetivo es mejorar las competencias técnicas y profesionales del equipo, favoreciendo su adaptación a los cambios tecnológicos y normativos del sector.

321 Participaciones formativas	76 Participantes únicos (92,7%)	1.824 h Horas totales	24 h Horas por persona
44.981,90 € Inversión bruta	25,20 €/h Coste por hora (-35,8% vs 2023)	79,9 / 100 Índice Global Kirkpatrick	+9,1 pts Mejora vs. 2024



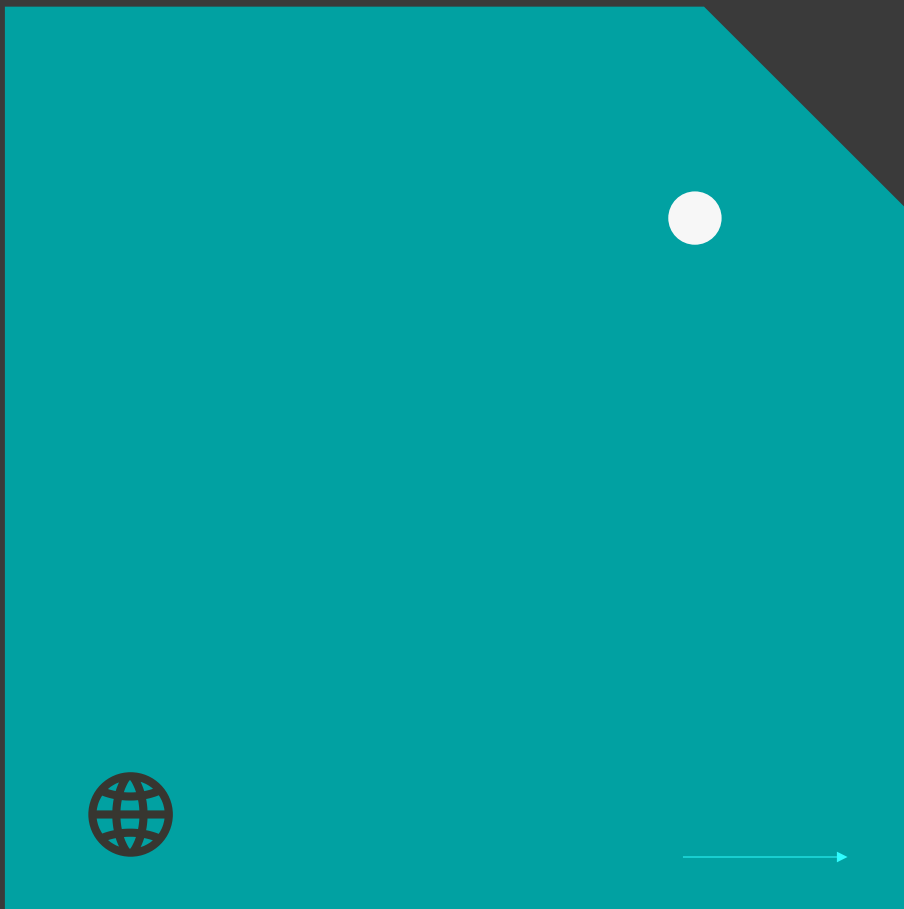
VIII PREMIO  
PYME DEL AÑO  
2024  
ACCÉSIT FORMACIÓN Y EMPLEO

El Plan integra cinco bloques formativos: coaching ejecutivo, plataformas digitales (Campus INSTRU y Udemmy Business), talleres presenciales, másters y cursos especializados, y formación en cumplimiento normativo y PRL. La bonificación FUNDAE aplicada ascendió a 1.300 €, situando el coste neto en 43.681,90 €.

El **Campus INSTRU**, plataforma propia de conocimiento lanzada durante el ejercicio, constituye el activo formativo más eficiente del plan: con un coste de 43,56 € por participante y 73 personas activas (89 % de la plantilla), ha obtenido un índice Kirkpatrick de 82,02 / 100. El Campus integra 20 cursos propios y el agente de IA corporativo Protoncio, orientado al soporte técnico y al onboarding del equipo SAT.

La evaluación del impacto formativo aplica el modelo Kirkpatrick en cuatro niveles: L1 Reacción (3,98/5), L2 Aprendizaje (4,09/5), L3 Aplicación (3,91/5) y L4 Impacto (3,64/5). El nivel L4 marca el principal reto del plan para el próximo ciclo: traducir el aprendizaje adquirido en resultados operativos tangibles y medibles.

En 2025 INSTRU recibió **el Accésit de Formación y Empleo de los VIII Premios Nacionales Pyme del Año 2024**, que reconoció un crecimiento del 443 % en inversión formativa desde el inicio del programa.



## 5. Dimensión Social

---

5.1 Empleo y condiciones laborales

---

5.2 Salud, seguridad y bienestar

---

5.3 Igualdad, diversidad e inclusión

---

5.4 Formación y desarrollo profesional

---

5.5 [Relación con la comunidad y acción social](#)

---



# 5. Dimensión Social

## 5.5 RELACIÓN CON LA COMUNIDAD Y ACCIÓN SOCIAL

La empresa desarrolla diversas iniciativas orientadas a contribuir al bienestar de la sociedad y al desarrollo de su entorno:

- Colaboración con centros especiales de empleo, fomentando la integración laboral de personas con discapacidad.
- Contratación preferente de proveedores y servicios de proximidad.
- Promoción de hábitos saludables entre los empleados mediante el suministro de fruta semanal y la habilitación de espacios de descanso adecuados.

### INSTRU MOVE: Nos movemos juntos

En INSTRU sabemos que nuestros clientes mueven el mundo, pero también nosotros debemos hacerlo: por salud, para conocernos mejor, para divertirnos; porque crecemos, porque nos lo merecemos, y por orgullo de ser equipo.

— Manifiesto INSTRU MOVE

En 2025 nació **INSTRU MOVE**, una iniciativa de bienestar y deporte creada por y para el equipo INSTRU, que aglutina bajo una misma identidad las diversas iniciativas deportivas y de cuidado personal que venían desarrollándose de forma espontánea en la organización. Su origen fue la participación de un grupo de trabajadores en la carrera de bicicleta Monegros-Orbea, que cristalizó en un programa con identidad propia, elegida por la propia plantilla.

### Valores fundacionales de INSTRU MOVE

<p><b>Esfuerzo y superación</b></p> <p>Cada reto nos hace crecer como personas y como comunidad.</p>	<p><b>Trabajo en equipo</b></p> <p>Juntos llegamos más lejos, de manera más ágil y enriquecedora.</p>	<p><b>Juego limpio</b></p> <p>El respeto y la confianza empiezan en cómo nos tratamos.</p>	<p><b>Con estilo</b></p> <p>Hacer las cosas con cuidado y creatividad es un acto de compromiso.</p>
--	---	--	---



## 5. Dimensión Social

INSTRU MOVE se articula en tres ejes de actuación:

- Patrocinio de actividades deportivas internas y externas: carreras, equipos de competición y otras competiciones.
- Coordinación de iniciativas de participación colectiva: talleres de mindfulness, clases grupales y actividades de bienestar.
- Vinculación con los objetivos de RSC: participación en iniciativas solidarias, voluntariado y proyectos que fortalecen la comunidad local.

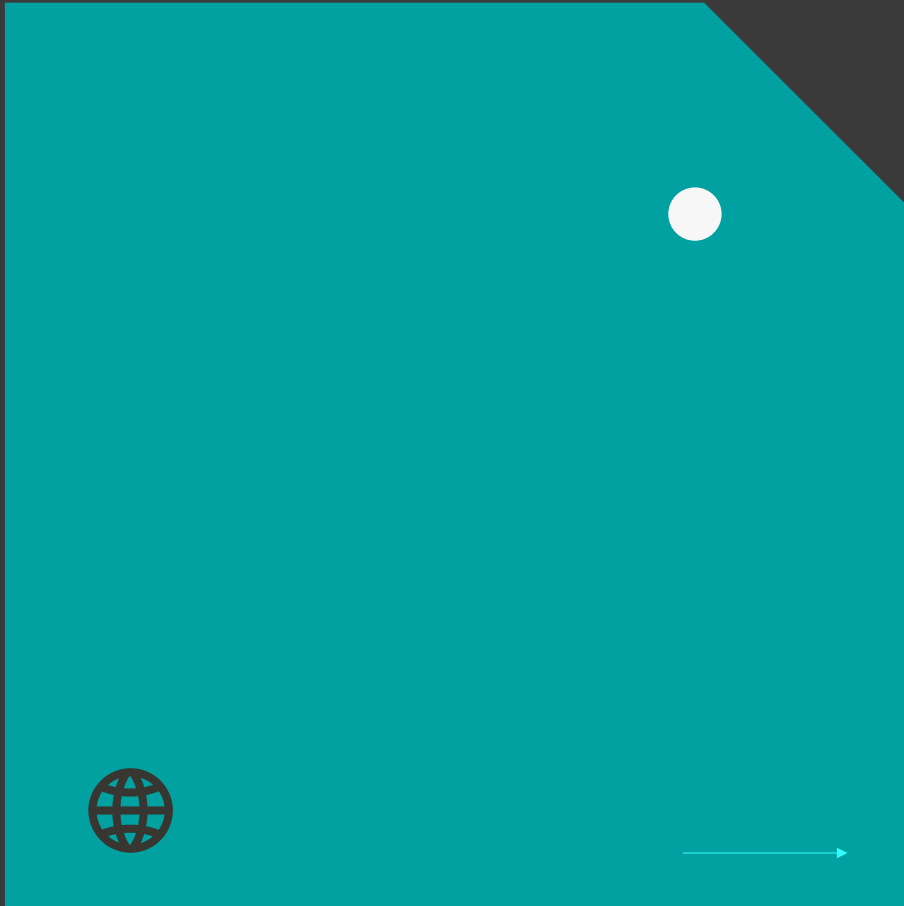
La iniciativa también recoge el compromiso de INSTRU con el **bienestar psicológico**: la empresa promueve INSTRU como espacio psicológico seguro, con recursos de autocuidado integrados en el día a día y continuidad de los talleres de mindfulness que ya forman parte del plan formativo.

### Comunicación interna y cultura organizativa

La empresa cuenta con **Zona COM**, departamento transversal de comunicación lanzado en septiembre de 2025. En su primer año de actividad, el indicador de información interna del clima laboral (P12) alcanzó 4,06/5 (+0,60 puntos, mayor mejora del ciclo), y el engagement en LinkedIn se situó en el 12,35 %, muy por encima del benchmarking sectorial del 2–4 %.

El clima organizativo se monitoriza mediante encuesta anual de satisfacción laboral (70 respondientes, 78,6 % de participación en el último ciclo), cuyos resultados orientan las acciones de mejora en comunicación, liderazgo y cultura corporativa.





---

## 6. Dimensión Económica

---

6.1 *Desempeño económico*

---

6.2 Creación de valor y cadena de suministro

---

6.3 Compras responsables

---

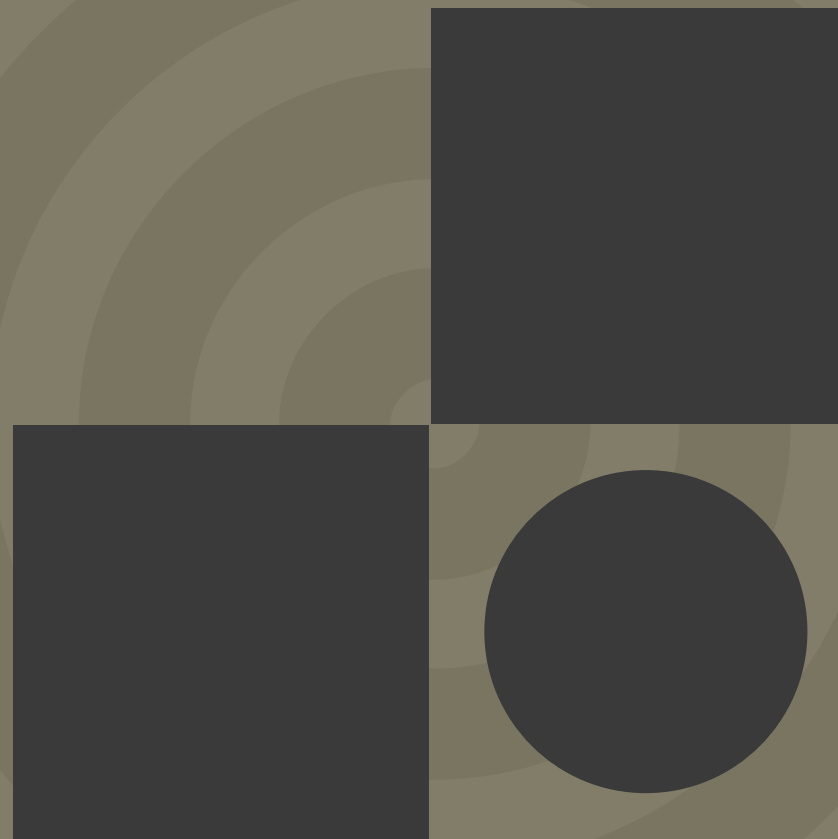
6.4 Impacto económico local

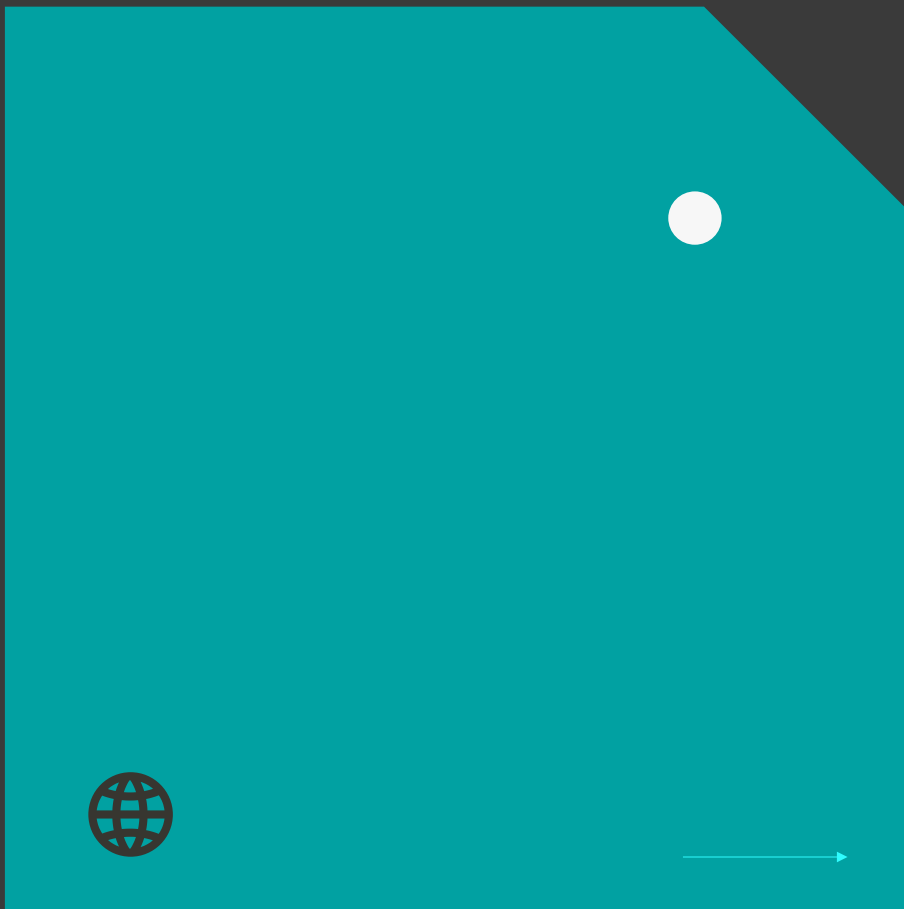
---



# Facturación 2025

La Facturación del periodo 2025 ha sido de:  
**21.898.297€**





---

## 6. Dimensión Económica

---

6.1 Desempeño económico

---

6.2 **Creación de valor y cadena de suministro**

---

6.3 Compras responsables

---

6.4 Impacto económico local

---



## 6. Dimensión Económica

### 6.2 CREACIÓN DE VALOR Y CADENA DE SUMINISTRO

Instru genera valor a través de un modelo de negocio basado en la distribución de equipos analíticos, el desarrollo de soluciones propias y la prestación de servicios técnicos especializados, orientados a dar respuesta a las necesidades de sus clientes de forma eficaz y adaptada a cada caso.

Trabajamos con fabricantes (representadas) internacionales y proveedores especializados, lo que le permite ofrecer un amplio catálogo de equipos de medición y análisis, incorporando tecnologías avanzadas y soluciones adecuadas a los distintos sectores en los que opera.

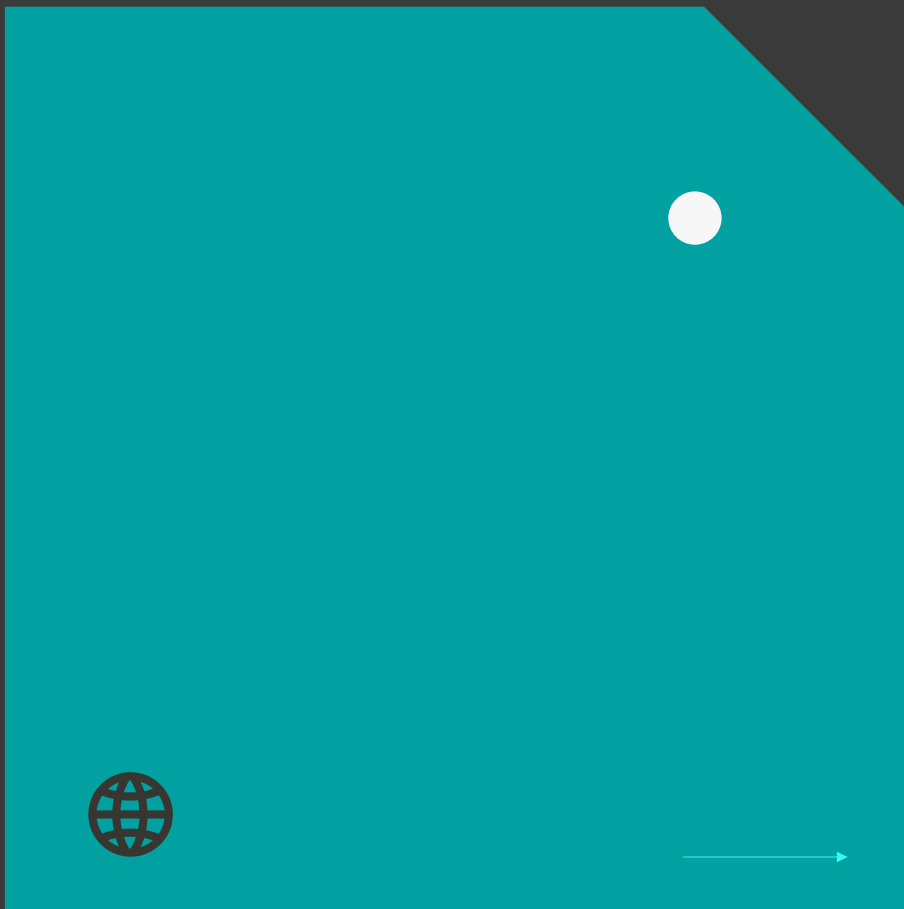
La cadena de valor de la organización se articula en torno a las siguientes actividades principales:

- Selección y gestión de proveedores, priorizando la calidad, la fiabilidad y el cumplimiento de los requisitos aplicables.
- Distribución y comercialización de equipos, asegurando la disponibilidad de soluciones ajustadas a las necesidades del cliente.
- Asesoramiento técnico, aportando conocimiento especializado en la selección y aplicación de los equipos.
- Instalación y puesta en marcha, garantizando su correcto funcionamiento en condiciones reales de operación.
- Mantenimiento, calibración y servicio postventa, contribuyendo a la continuidad operativa y a la optimización del rendimiento de los equipos.

Este enfoque permite ofrecer soluciones completas que acompañan al cliente durante todo el ciclo de vida del equipo, desde su selección hasta su mantenimiento, aportando fiabilidad y continuidad en sus procesos.

Además, la compañía avanza en la incorporación progresiva de criterios de sostenibilidad en su cadena de suministro, fomentando relaciones estables con sus proveedores y alineadas con los principios de calidad, responsabilidad y mejora continua.





---

## 6. Dimensión Económica

---

6.1 Desempeño económico

---

6.2 Creación de valor y cadena de suministro

---

6.3 **Compras responsables**

---

6.4 Impacto económico local

---



## 6. Dimensión Económica

### 6.3 COMPRAS RESPONSABLES

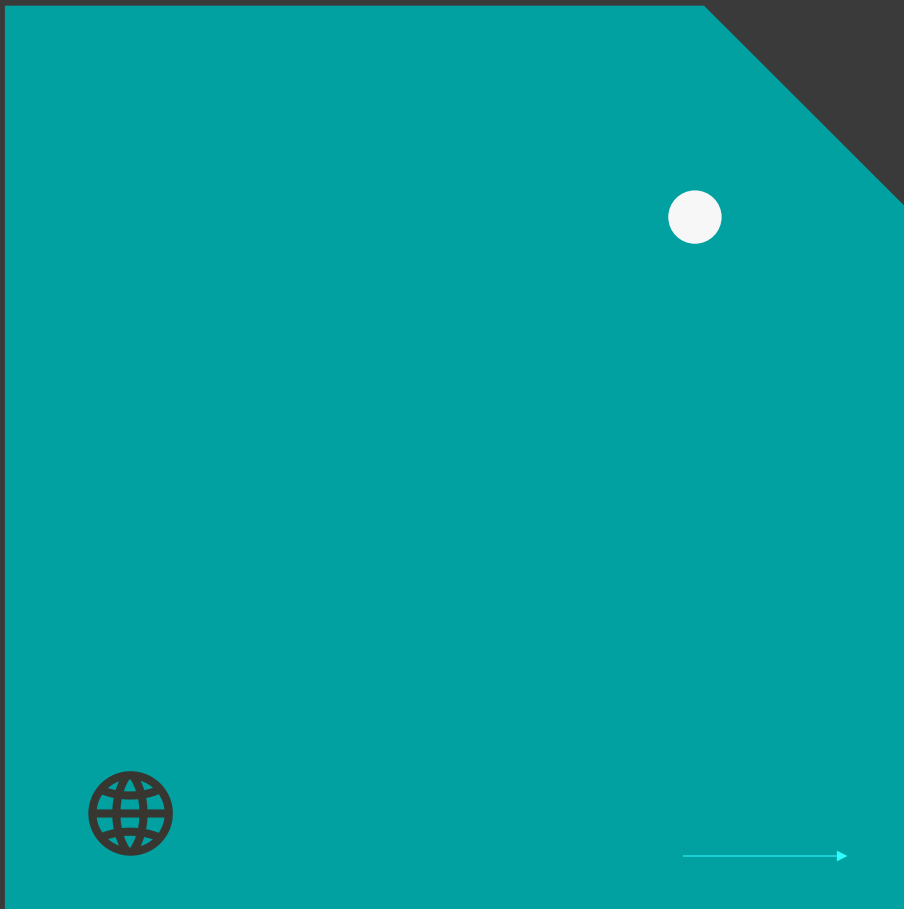
Instru promueve prácticas de compra responsables, incorporando criterios de calidad, sostenibilidad y cumplimiento normativo en la selección y gestión de sus proveedores.

En este sentido, la compañía **prioriza la colaboración con proveedores homologados y realiza evaluaciones periódicas en el marco del Sistema Integrado de Gestión (SIG)**, con el objetivo de asegurar que cumplen con los requisitos técnicos exigidos, así como con los estándares ambientales, sociales y éticos alineados con los principios de la organización, incluyendo criterios de desempeño y seguimiento de incidencias.

Este proceso de evaluación permite no solo garantizar la calidad y fiabilidad de los productos y servicios adquiridos, sino también fortalecer la relación con proveedores estratégicos, basándola en la confianza, la colaboración y la mejora continua.

Asimismo, la compañía avanza de forma progresiva en la integración de criterios de sostenibilidad en sus procesos de compra, promoviendo prácticas responsables a lo largo de toda la cadena de suministro y contribuyendo a minimizar los impactos asociados a su actividad.





---

## 6. Dimensión Económica

---

6.1 Desempeño económico

---

6.2 Creación de valor y cadena de suministro

---

6.3 Compras responsables

---

6.4 Impacto económico local

---



## 6. Dimensión Económica

### 6.4 IMPACTO ECONÓMICO LOCAL

Instru contribuye de forma activa al desarrollo económico de su entorno a través de su actividad empresarial, generando valor tanto a nivel interno como en su relación con clientes, proveedores y administraciones públicas. En este sentido, la compañía impulsa un impacto positivo mediante:

La **creación de empleo cualificado**, favoreciendo el desarrollo profesional y la estabilidad laboral.

La **colaboración con proveedores y empresas del entorno**, fomentando relaciones comerciales estables y de confianza.

El **cumplimiento de sus obligaciones fiscales**, contribuyendo al sostenimiento de los servicios públicos.

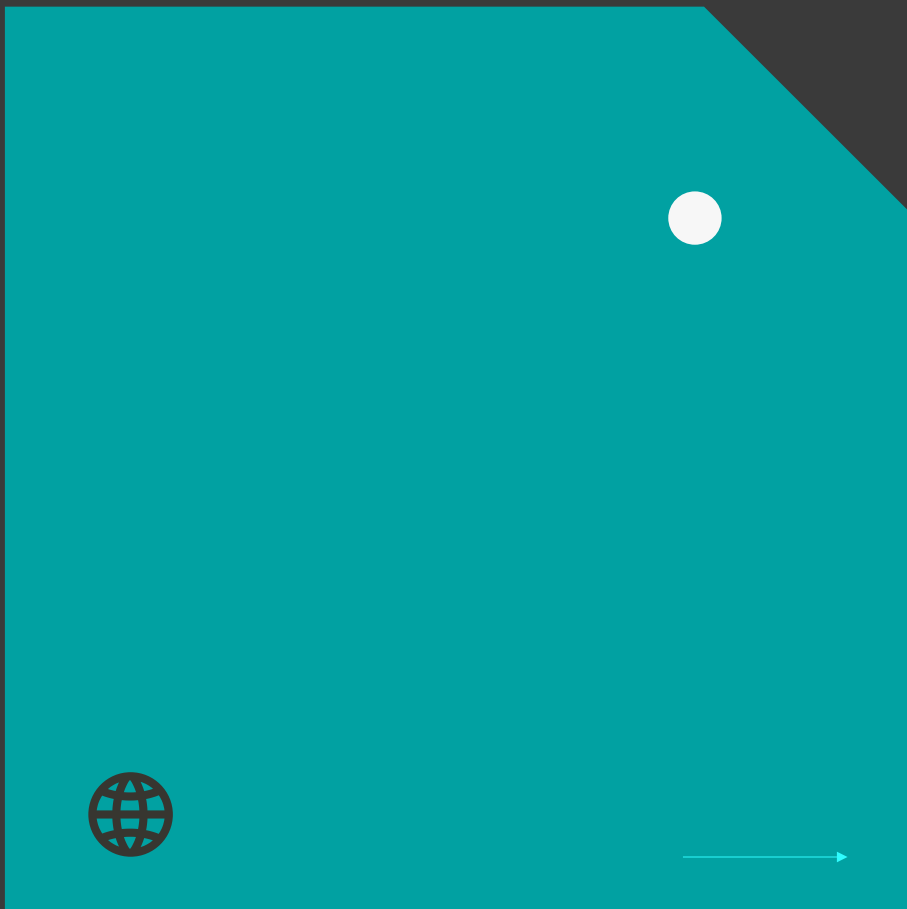
El **desarrollo de relaciones comerciales con distintos agentes económicos**, impulsando la actividad en los sectores en los que opera.

Durante el ejercicio 2025, el porcentaje de impuestos satisfechos respecto al volumen de actividad fue del **26,32 %**, reflejando la contribución directa de la compañía al desarrollo económico y social.

- Modelo 111 (5,54%) Rendimientos del trabajo y de actividades económicas, premios y determinadas ganancias patrimoniales e imputaciones de Renta.
- Modelo 115 (0,01%) Rentas o rendimientos procedentes del arrendamiento o subarrendamiento de inmuebles urbanos.
- Modelo 123 (0,70%) Retenciones e ingresos a cuenta del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas, Impuesto sobre Sociedades y del Impuesto sobre la Renta de no Residentes (establecimientos permanentes). Determinados rendimientos del capital mobiliario o determinadas rentas.
- Modelo 200 (0,40%) Impuesto sobre Sociedades e Impuesto sobre la Renta de no Residentes.
- Modelo 303 (17,68%). Modelo 303. IVA.

Este enfoque refuerza el compromiso de la organización con una gestión responsable, basada en la generación de valor sostenible y en su papel como agente activo dentro del tejido económico.





---

## 7. Innovación y Mejora continua

---

### 7.1 Innovación Sostenible

---

### 7.2 Digitalización y eficiencia

---

### 7.3 Proyectos futuros y oportunidades de mejora

---



# 7. Innovación y mejora continua

## 7.1 INNOVACIÓN SOSTENIBLE

La innovación constituye un elemento clave en la estrategia de Instru, orientada principalmente a la incorporación de tecnologías avanzadas de fabricantes internacionales y a su adaptación a las necesidades específicas de sus clientes.

El modelo de la compañía combina la distribución de equipos analíticos con la aportación de valor añadido a través del conocimiento técnico y la experiencia en campo, lo que permite integrar soluciones innovadoras en distintos entornos industriales y de laboratorio.

En este contexto, Instru actúa como facilitador de la innovación, acercando al mercado tecnologías de medición y análisis de última generación que contribuyen a mejorar el control de los procesos, optimizar el uso de recursos y garantizar el cumplimiento de los requisitos normativos aplicables.

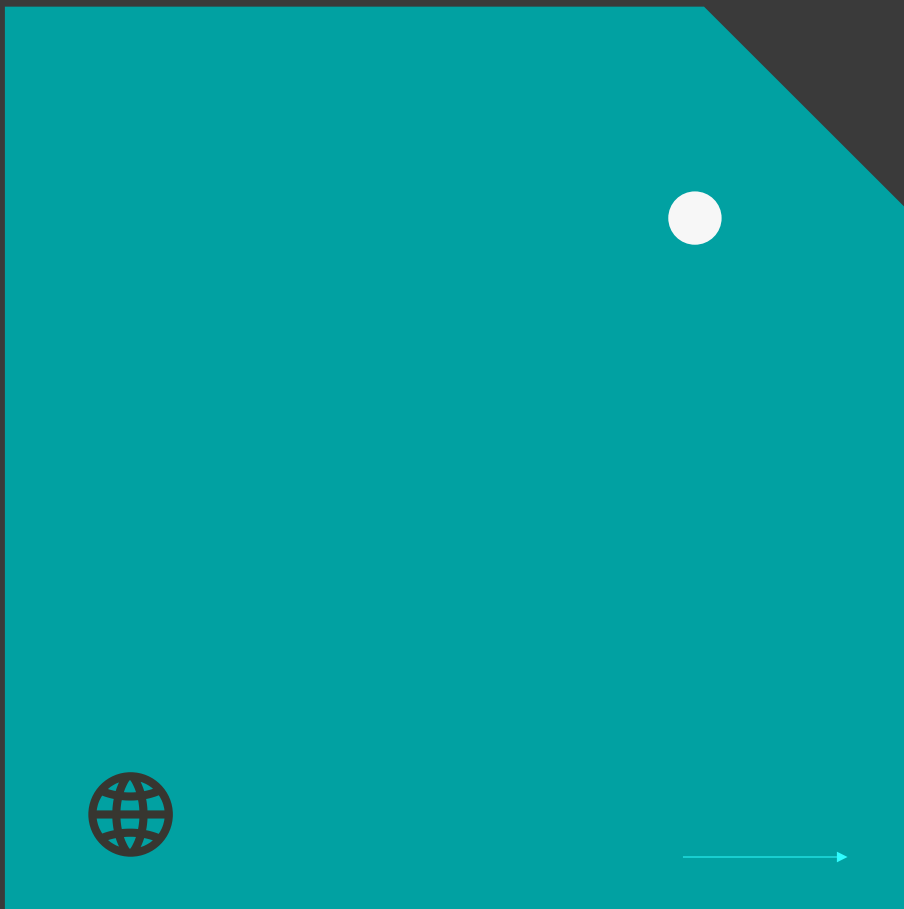
Asimismo, la compañía impulsa la mejora continua de sus servicios técnicos, especialmente en las actividades de instalación, mantenimiento y calibración, orientadas a incrementar la fiabilidad de los equipos, prolongar su vida útil y reducir los impactos asociados a su operación.

La innovación también se refleja en la optimización de los procesos internos, mediante iniciativas de digitalización, automatización y homogeneización de procedimientos en el marco del Sistema Integrado de Gestión. En este sentido, Instru dispone actualmente de herramientas de gestión como SAP Business One, que permiten garantizar un alto nivel de control y trazabilidad de la información.

Adicionalmente, Instru tiene previsto avanzar en 2026 en la implantación de nuevas soluciones de gestión empresarial, como Microsoft Dynamics 365, que permitirán reforzar la automatización de procesos, mejorar la integración de la información y seguir avanzando en la eficiencia operativa y la calidad del servicio.

Este enfoque permite a Instru **evolucionar hacia un modelo de soluciones técnicas integrales**, en el que la innovación y la sostenibilidad se integran como elementos clave de su propuesta de valor, contribuyendo tanto a la mejora de sus propios procesos como a la optimización y sostenibilidad de las operaciones de sus clientes.





---

## 7. Innovación y Mejora continua

---

7.1 Innovación Sostenible

---

7.2 Digitalización y eficiencia

---

7.3 Proyectos futuros y oportunidades de mejora

---



# 7. Innovación y mejora continua

## 7.2 DIGITALIZACIÓN Y EFICIENCIA

La transformación digital constituye una de las principales palancas de mejora de la eficiencia operativa en Instrumentación Analítica, así como un elemento clave para avanzar hacia un modelo de gestión más sostenible y orientado a datos.

Instru dispone de un sistema de control y seguimiento continuo de su actividad, especialmente en el área de Servicio de Asistencia Técnica (SAT), donde se monitoriza de forma sistemática el volumen de intervenciones, el estado de los equipos, las cargas de trabajo y los tiempos de gestión a lo largo de todas las fases del proceso (diagnóstico, pruebas, presupuestación, intervención y cierre).

Este enfoque permite gestionar de manera eficiente un elevado volumen de actividad, con un seguimiento detallado de incidencias y factores operativos que impactan en el servicio, como la disponibilidad de técnicos, los tiempos de suministro de material por parte de fabricantes o la gestión de picos de carga de trabajo.

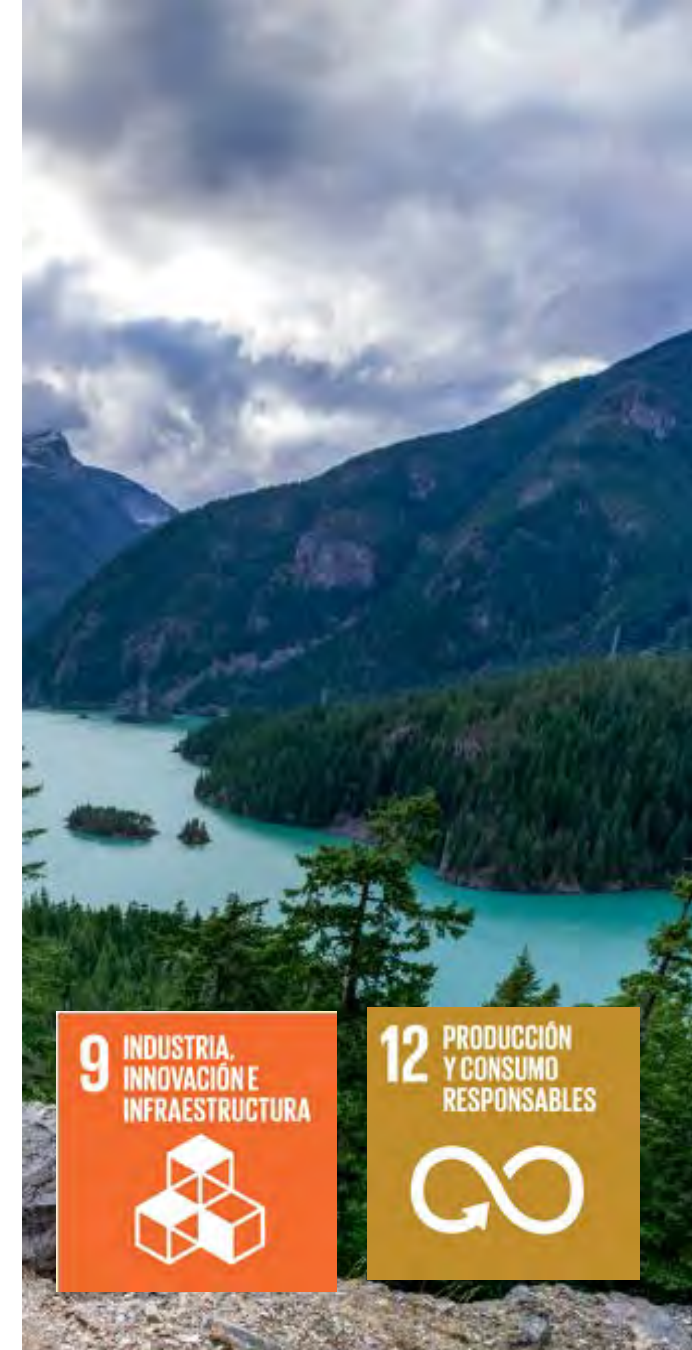
Asimismo, Instru realiza un seguimiento estructurado de indicadores clave de desempeño (KPI), entre los que destacan la tasa de renovación de contratos de mantenimiento, situada en torno al 90%, así como el control de equipos en proceso y pendientes de intervención, lo que permite optimizar la planificación y priorización de recursos.

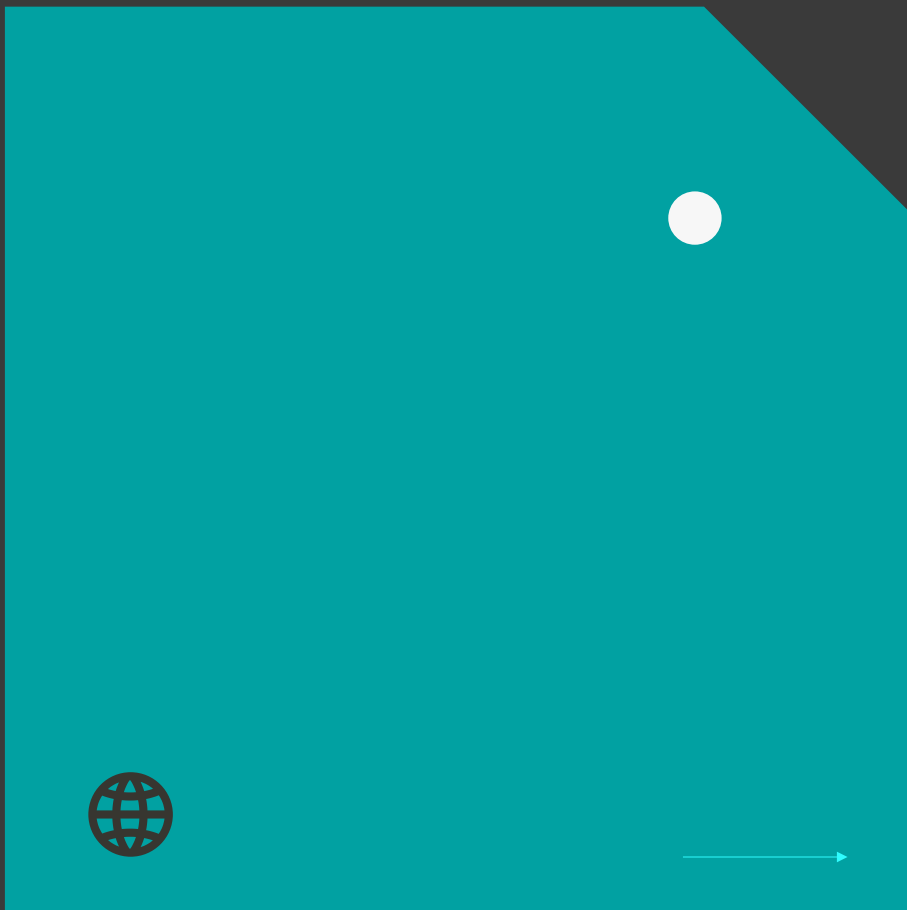
La digitalización de estos procesos, apoyada en herramientas como **SAP Business One** y su evolución prevista hacia entornos más avanzados como **Dynamics**, permite mejorar la trazabilidad de la información, reducir tareas manuales y facilitar la toma de decisiones basada en datos fiables y en tiempo real.

Este modelo de gestión contribuye directamente a la sostenibilidad operativa de la compañía, al permitir:

- Optimizar la planificación de intervenciones y reducir desplazamientos innecesarios
- Mejorar la eficiencia en la gestión de recursos técnicos
- Reducir reprocesos y tiempos de espera
- Identificar de forma temprana cuellos de botella operativos

En conjunto, la integración de la digitalización y el análisis de datos en la gestión operativa refuerza la capacidad de Instru para prestar un servicio más eficiente, ágil y sostenible, alineado con las exigencias del mercado y las expectativas de sus clientes.





---

## 7. Innovación y Mejora continua

---

7.1 Innovación Sostenible

---

7.2 Digitalización y eficiencia

---

7.3 **Proyectos futuros y oportunidades de mejora**

---



## 7. Innovación y mejora continua

### 7.3 PROYECTOS FUTUROS Y OPORTUNIDADES DE MEJORA

Instru mantiene un compromiso activo con la mejora continua de sus procesos y la evolución de su modelo operativo, identificando de forma sistemática oportunidades de mejora a partir del análisis de datos, el seguimiento de indicadores y la experiencia operativa en el desarrollo de su actividad.

Dispone de herramientas de gestión que permiten monitorizar tanto la actividad técnica como la comercial. En este sentido, además del seguimiento detallado del Servicio de Asistencia Técnica (SAT), se realiza un control de la actividad comercial a través de sistemas como SAP Business One, lo que permite gestionar de forma estructurada el ciclo completo de cliente, desde la generación de ofertas hasta su aceptación y ejecución.

Esto facilita una visión global del negocio, permitiendo analizar indicadores clave como el volumen de ofertas, tasas de aceptación, actividad comercial y conversión, y alinearlos con la capacidad operativa de la organización. De este modo, Instrumentación Analítica avanza hacia un modelo de gestión coordinado, en el que la planificación comercial se ajusta a la capacidad técnica disponible, optimizando la asignación de recursos y mejorando la eficiencia global del servicio.

A partir de este modelo de gestión basado en datos, la compañía ha definido una serie de líneas de actuación orientadas a reforzar su eficiencia, capacidad de gestión y sostenibilidad en los próximos años.

Entre los principales proyectos futuros, destaca la evolución de sus sistemas de gestión hacia entornos más avanzados, mediante la implantación progresiva de soluciones tipo Dynamics, que permitirán incrementar el nivel de automatización de procesos, mejorar la integración de la información y reforzar la trazabilidad de las operaciones.

Asimismo, Instru irá avanzando en la **digitalización de la gestión operativa y comercial**, reduciendo la dependencia de tareas manuales y optimizando la disponibilidad y fiabilidad de los datos para la toma de decisiones.

En paralelo, se prevé seguir impulsando la homogeneización de procedimientos, registros y documentación técnica entre delegaciones, con el objetivo de consolidar un modelo de trabajo común que garantice coherencia operativa, eficiencia y calidad del servicio.



## 7. Innovación y mejora continua

### 7.3 PROYECTOS FUTUROS Y OPORTUNIDADES DE MEJORA

En materia de sostenibilidad, Instru continuará reforzando la **integración de criterios ambientales, sociales y de buen gobierno en sus procesos y en la toma de decisiones, impulsando iniciativas orientadas a la eficiencia en el uso de recursos, la reducción de impactos ambientales y el fortalecimiento de su compromiso con la responsabilidad social corporativa.**

De forma complementaria, la compañía sitúa la formación y el desarrollo del talento como un eje estratégico de mejora. A través de su plataforma interna **Campus Instru**, se impulsa un modelo continuo de capacitación que permite garantizar la actualización de conocimientos y la mejora de las competencias técnicas y comerciales del equipo.

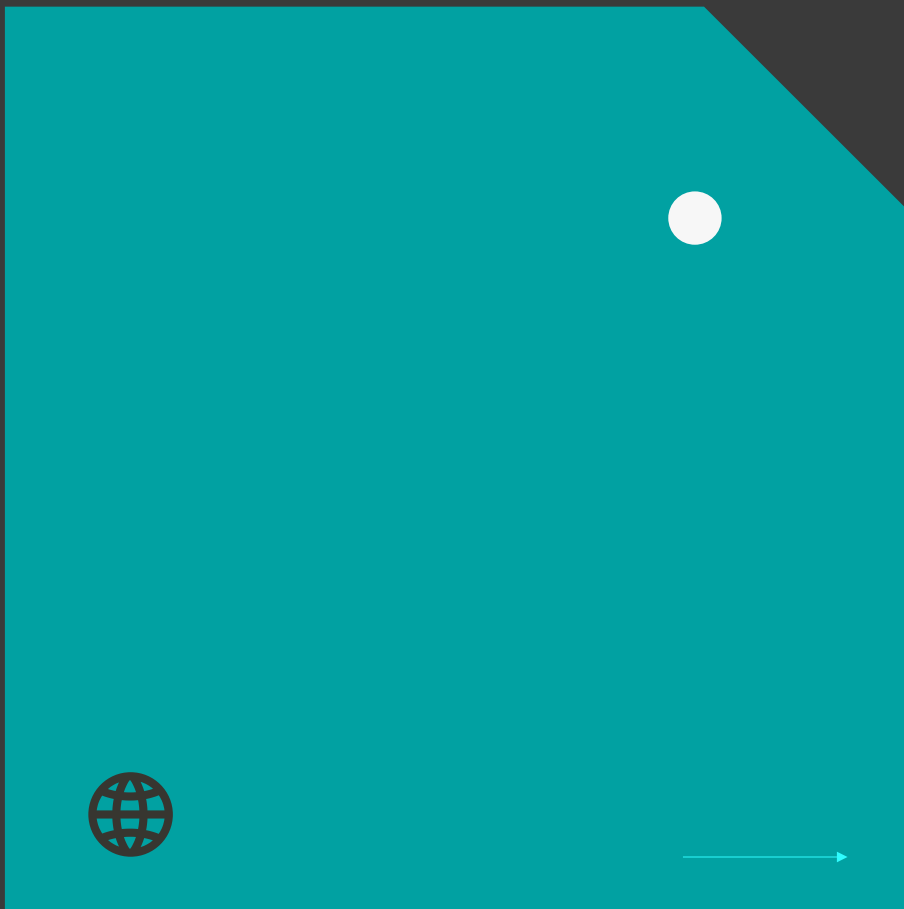
Este modelo se complementa con programas de certificación interna para técnicos y personal comercial, así como con formación especializada impartida por fabricantes y representadas, tanto a nivel nacional como internacional, asegurando un alto nivel de cualificación alineado con las tecnologías y soluciones comercializadas por la compañía.

Además, Instru garantiza la formación en materia de prevención de riesgos laborales para la totalidad de su plantilla, contando con técnicos y comerciales lo que refuerza la cultura preventiva y el compromiso con la seguridad y salud en el trabajo.

El análisis conjunto de la actividad técnica y comercial permite identificar de forma más precisa áreas de mejora relacionadas con la planificación de recursos, la gestión de cargas de trabajo y la coordinación de intervenciones, aspectos sobre los que la compañía continuará trabajando mediante la optimización de procesos y la mejora de la planificación operativa.

Estas iniciativas se integran dentro de una **visión de mejora continua orientada no solo a la eficiencia operativa, sino también a la sostenibilidad del modelo de negocio**, contribuyendo a reducir impactos asociados a ineficiencias, optimizar el uso de recursos y reforzar la competitividad de la compañía.





---

## 8. Objetivos y Plan de Acción

---

8.1 [Objetivos a corto, medio y largo plazo](#)

---

8.2 Principales Ejes Estratégicos

---



# 8. Objetivos y Plan de Acción

## 8.1 OBJETIVOS A CORTO, MEDIO Y LARGO PLAZO

Instru establece anualmente sus objetivos estratégicos en el marco del Sistema Integrado de Gestión, alineando el crecimiento del negocio con la mejora continua, la sostenibilidad y el desarrollo organizativo.

El seguimiento de dichos objetivos se realiza de forma semestral en el marco de la Revisión por la Dirección, permitiendo evaluar su grado de cumplimiento, identificar desviaciones y definir nuevas acciones.

Los objetivos definidos para 2025 y 2026 reflejan una clara orientación hacia:

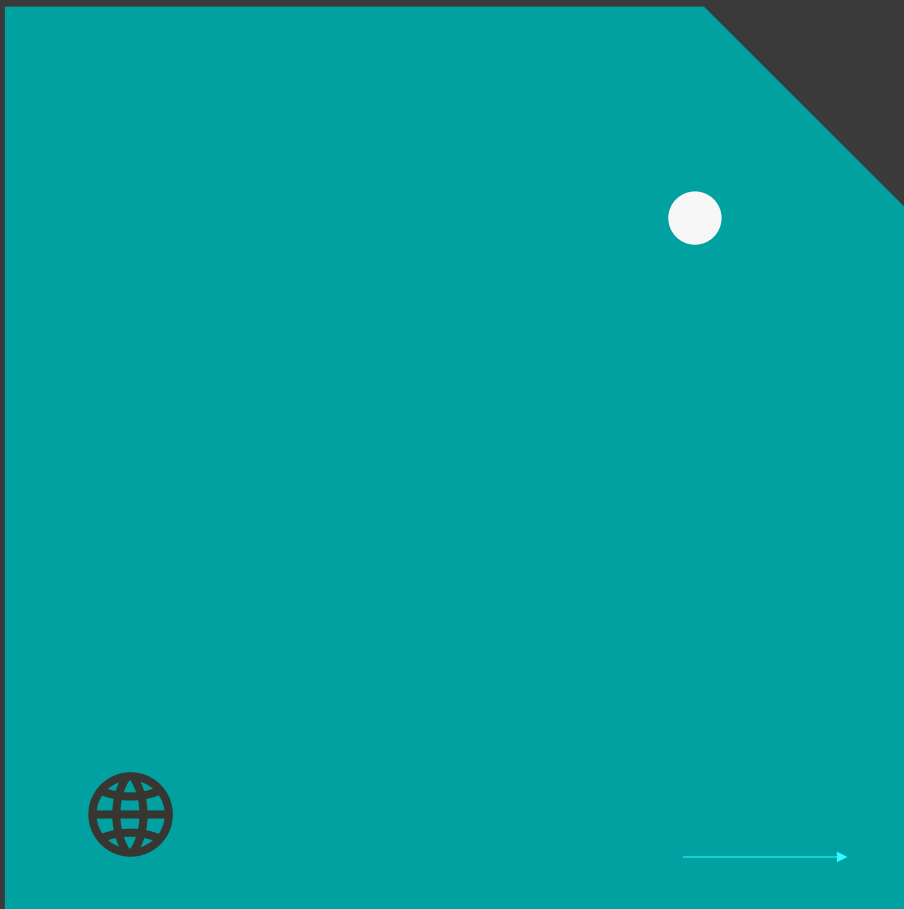
- Crecimiento sostenible del negocio
- Digitalización y eficiencia operativa
- Reducción del impacto ambiental
- Desarrollo del capital humano
- Refuerzo del compromiso social

Instru además articula su estrategia a medio y largo plazo a través de los Business Plan del Área de Sostenibilidad, del de Personas y Cultura Corporativa, PRL y Compliance integrando el desarrollo del negocio con la excelencia operativa, la sostenibilidad y el desarrollo del capital humano.

Este enfoque permite evolucionar hacia un modelo de organización:

- Más eficiente y digital
- Más sostenible y orientada a ESG
- Más ágil, basada en el aprendizaje continuo





---

## 8. Objetivos y Plan de Acción

---

8.1 Objetivos a corto, medio y largo plazo

---

8.2 Principales Ejes Estratégicos

---



# 8. Objetivos y Plan de Acción

## 8.2 PRINCIPALES EJES ESTRATÉGICOS

### 1. Transformación del Sistema de Gestión y digitalización

- Evolución hacia un modelo homogéneo, automatizado y orientado a la eficiencia operativa.
- Homogeneización de procedimientos en todas las delegaciones.
- Automatización de procesos
- Implantación Dynamics
- Desarrollo de KPI,s y Cuadros de Mando

### 2. Fortalecimiento de certificaciones y cumplimiento

- Mantenimiento de ISO 9001, 14001, 45001 y SGE21
- Auditorías internas y externas
- Nuevas certificaciones en Responsabilidad Social y Sostenibilidad

### 3. Sostenibilidad como ventaja competitiva

- Integración de PRL, Medio Ambiente y RSC en licitaciones
- Desarrollo de documentación técnica y ESG
- Mejora del posicionamiento reputacional
- Uso de certificaciones como palanca comercial

### 4. Sostenibilidad ambiental y eficiencia

- Reducción de emisiones y consumo
- Movilidad sostenible
- Eliminación de plásticos
- Gestión de residuos (SCRAP)
- Huella de carbono



## 8. Objetivos y Plan de Acción

### 5. Modelo de Personas y Cultura Corporativa

- Mejora del modelo organizativo basado en el aprendizaje continuo como ventaja competitiva.
- Convertir a Instru en un entorno de crecimiento seguro, inclusivo y de alto rendimiento, capaz de aprender más rápido que el entorno.
- Reducción del coste de no calidad
- Integración en procesos, formación y procedimientos
  - IA y gestión del conocimiento
    - Desarrollo de agente IA propio
    - Captura del conocimiento sénior
    - Mantenimiento y mejora del Campus INSTRU
    - Alfabetización IA del 100% de la plantilla
    - Coaching ejecutivo
    - Evaluación de desempeño
    - Desarrollo de capacidades de liderazgo
  - Diversidad, equidad e inclusión
    - Plan LGBTI.
    - Plan de Igualdad
    - Gestión de talento diverso (incluyendo neurodivergencia y talento sénior)
    - Modelo basado en resultados
  - Bienestar y rendimiento (INSTRU MOVE)
    - Salud, deporte y resiliencia
    - Reducción del estrés operativo
    - Mejora de la toma de decisiones

### 6. Impacto en negocio del modelo de personas

- El modelo de Personas y Cultura está directamente orientado a resultados:
- Reducción de errores y retrabajos
- Mejora de la eficiencia operativa
- Aceleración del aprendizaje
- Incremento de productividad



## 8. Objetivos y Plan de Acción

### 7. Impacto social y responsabilidad corporativa

- Incremento de inversiones sociales
- Desarrollo de iniciativas alineadas con la actividad
- Integración del impacto social en la estrategia global

### 8. Cumplimiento regulatorio y posicionamiento técnico

- Obtención anual de aprobaciones tipo de equipos XOS
- Cumplimiento normativo radiológico
- Refuerzo del posicionamiento técnico

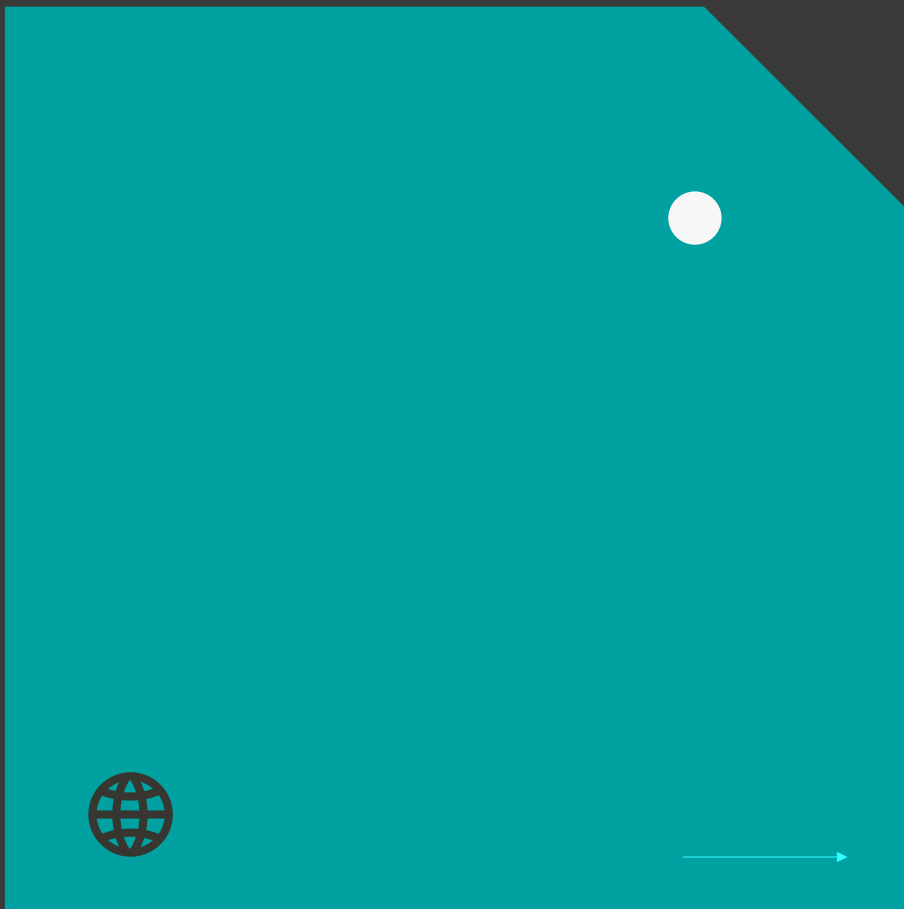
### Enfoque de mejora continua

El modelo de Instru se basa en:

- Seguimiento semestral
- Auditorías periódicas por entidad externa certificada
- Auditorías internas por proceso
- KPIs operativos y de aprendizaje
- Adaptación continua

Línea estratégica	Objetivo	Indicadores (KPIs)	Área	Impacto ESG / Negocio
Crecimiento sostenible	Incremento facturación	% crecimiento Nº representadas	Comercial	Ingresos / empleo
Digitalización	Procesos automatizados	% digitalización Reducción tiempos	Calidad / Sistemas	Eficiencia
Sistema homogéneo	Unificación	% procedimientos Desviaciones	Calidad	Cumplimiento
Certificaciones	ISO	Nº certificaciones Auditorías	Calidad	Reputación
ESG negocio	ESG en clientes	% licitaciones ESG	Calidad / Comercial	Oportunidades
Ambiental	Reducir emisiones	Consumo CO2	MA	Ahorro
Economía circular	Reducir plásticos	% reducción	Operaciones	Cumplimiento
Personas	Aprendizaje	Horas formación	Personas	Productividad
Errores	Reducir no calidad	% errores Coste	Calidad	Eficiencia
IA	Implantación	% IA plantilla	Sistemas	Innovación
Liderazgo	Capacidades	Evaluaciones	Personas	Talento
PRL	Seguridad	Accidentes	PRL	Bienestar
Social	Impacto	€ inversión	Dirección	Reputación
Regulatorio	XOS	Nº aprobaciones	Técnico	Mercado
Cultura ESG	Comunicación	Nº comunicaciones	Calidad	Compromiso





## 9. Metodología y Referencias

---

9.1 Metodología empleada

---

9.2 Estándares de referencia

---

9.3 Limitaciones de la información

---



# 9. Metodología y Referencias

## 9.1 METODOLOGÍA EMPLEADA

La elaboración de la presente Memoria de Sostenibilidad de Instru se ha llevado a cabo mediante un proceso estructurado de recopilación, análisis y validación de la información, con el objetivo de ofrecer una visión rigurosa, transparente y coherente del desempeño de la organización en materia ambiental, social y de gobernanza (ESG).

La información incluida en la memoria procede de los distintos sistemas de gestión y áreas de la compañía, en particular del Sistema Integrado de Gestión (SIG), así como de los departamentos de Calidad, Medio Ambiente, Prevención de Riesgos Laborales, Recursos Humanos y áreas operativas.

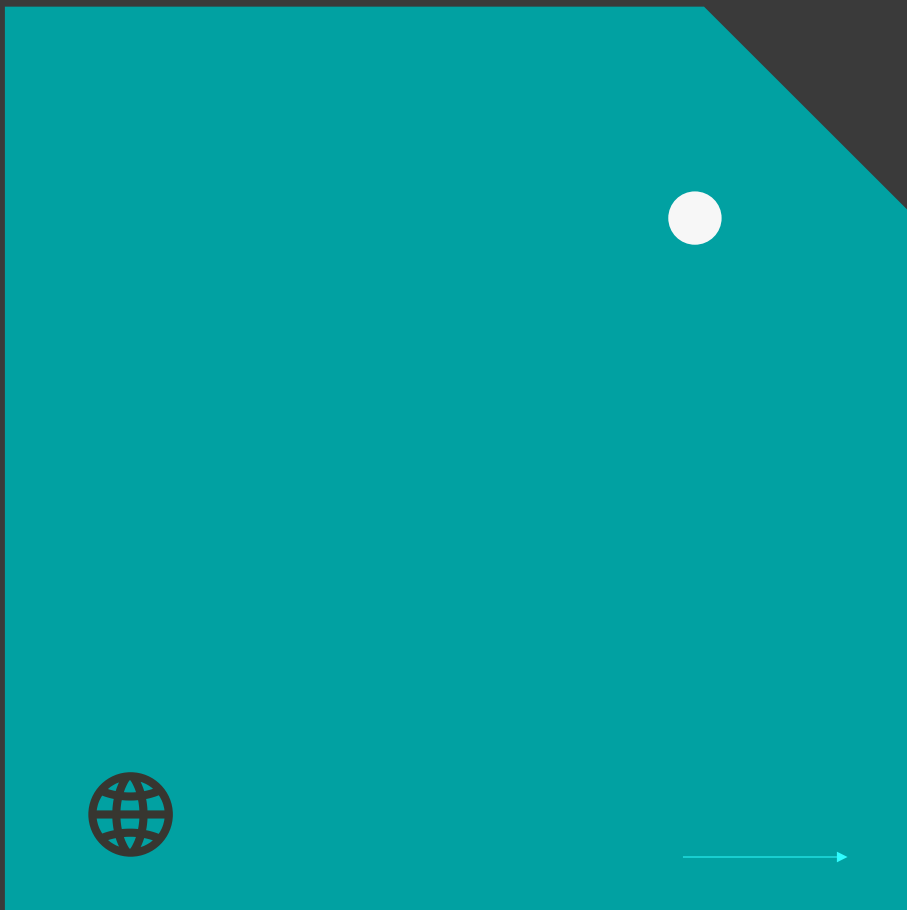
El proceso metodológico ha contemplado las siguientes fases:

- **Identificación de fuentes de información**, incluyendo registros internos, indicadores de gestión, resultados de auditorías, datos operativos y documentación corporativa.
- **Recopilación y consolidación de datos**, asegurando la coherencia y trazabilidad de la información procedente de las distintas áreas.
- **Análisis y validación interna**, mediante la revisión de la información por los responsables de cada área.
- **Revisión y aprobación por la Dirección**, garantizando la fiabilidad, consistencia y alineación con la estrategia de la compañía.
- **Estructuración de contenidos**, siguiendo marcos de referencia reconocidos en sostenibilidad, como los Global Reporting Initiative y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- **Integración de indicadores ESG**, con el fin de reflejar de forma equilibrada el desempeño económico, ambiental y social de la organización.

El periodo de análisis corresponde al ejercicio 2025, si bien en determinados casos se incluyen referencias a ejercicios anteriores con el objetivo de facilitar la comparabilidad y el seguimiento de la evolución de la compañía.

La memoria ha sido revisada por la Dirección, en el marco de los mecanismos de supervisión del Sistema Integrado de Gestión y del compromiso de la organización con la transparencia y la mejora continua.





---

## 9. Metodología y Referencias

---

9.1 Metodología empleada

---

9.2 *Estándares de referencia*

---

9.3 Limitaciones de la información

---



# 9. Metodología y Referencias

## 9.2 ESTÁNDARES DE REFERENCIA

La elaboración de la presente Memoria de Sostenibilidad de Instru se ha inspirado en los principales estándares internacionales de sostenibilidad, reporting y responsabilidad corporativa, con el objetivo de garantizar la transparencia, coherencia y comparabilidad de la información.

En particular, la compañía ha considerado los siguientes marcos de referencia:

- **Global Reporting Initiative (GRI Standards)**, como base para la estructuración y contenido de la memoria de sostenibilidad.
- **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de Naciones Unidas, como marco global de alineación con los principales retos sociales, ambientales y económicos.
- **Criterios ESG (Environmental, Social and Governance)**, como enfoque de gestión para la integración de la sostenibilidad en la estrategia empresarial.
- **SGE21**, como modelo de referencia para la gestión ética y socialmente responsable.

Asimismo, la organización dispone de un Sistema Integrado de Gestión (SIG) certificado conforme a normas internacionales, que garantizan la correcta implantación de prácticas de gestión responsables y orientadas a la mejora continua:

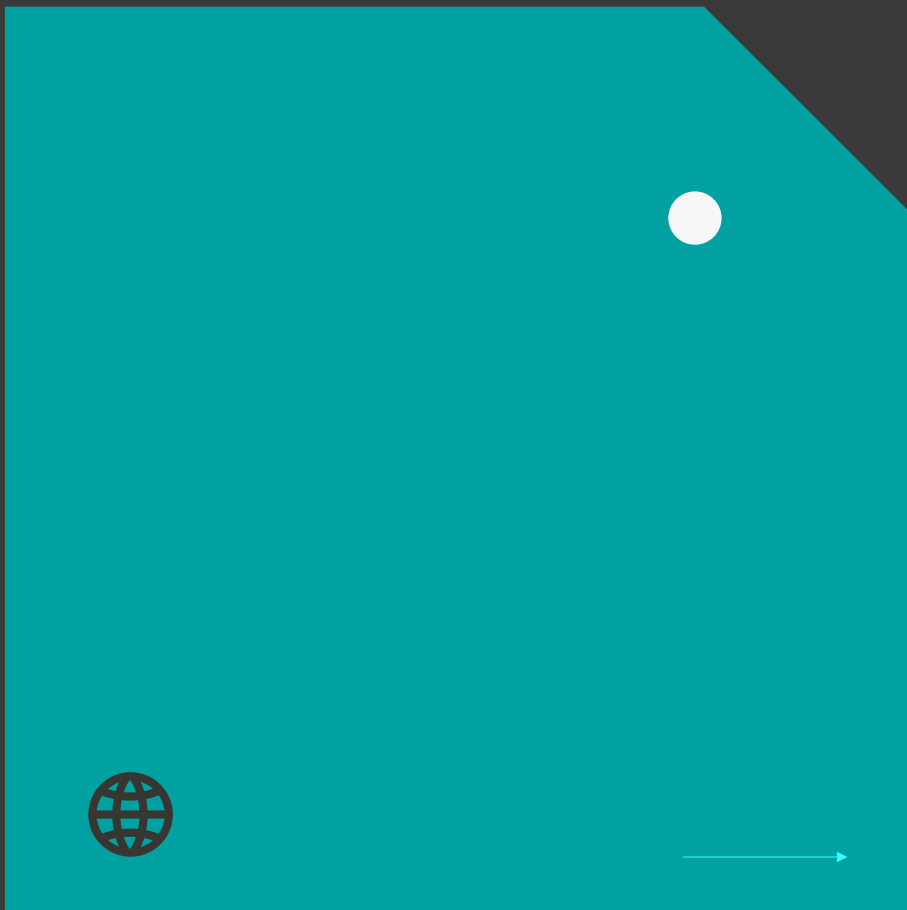
- **ISO 9001 – Sistemas de gestión de la calidad**, integrado en el SIG corporativo.
- **ISO 14001 – Sistemas de gestión ambiental.**
- **ISO 45001 – Sistemas de gestión de la seguridad y salud en el trabajo.**

Adicionalmente, la compañía desarrolla su actividad en cumplimiento de la normativa vigente en materia laboral, igualdad y no discriminación, entre la que destacan:

- Directiva (UE) 2023/970 – Transparencia retributiva e igualdad de remuneración.
- Real Decreto 902/2020 – Igualdad retributiva entre mujeres y hombres.
- Ley Orgánica 3/2007 – Igualdad efectiva de mujeres y hombres.
- Ley 15/2022 – Igualdad de trato y no discriminación.
- Ley 13/2025 de Catalunya – Derechos de las personas LGBTI.

La adopción de estos estándares y el cumplimiento del marco normativo aplicable refuerzan el compromiso de Instru con la sostenibilidad, la ética empresarial y las mejores prácticas en gestión responsable.





---

## 9. Metodología y Referencias

---

9.1 Metodología empleada

---

9.2 Estándares de referencia

---

9.3 Limitaciones de la información

---



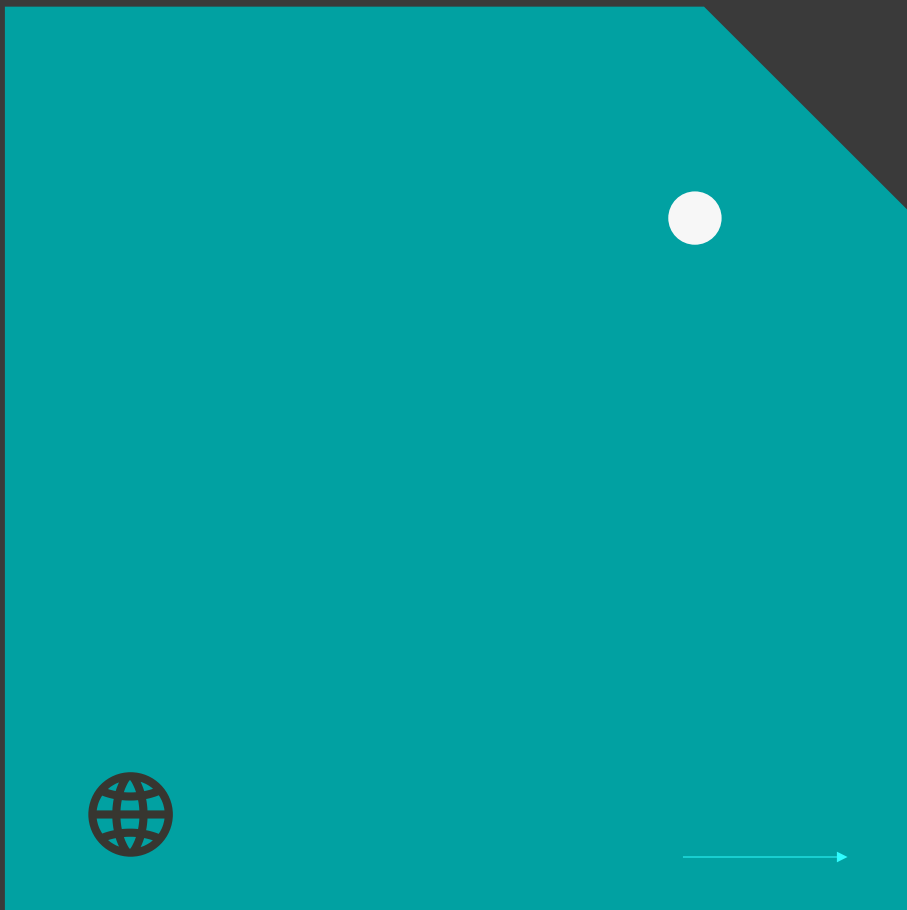
## 9. Metodología y Referencias

### 9.3 LIMITACIONES DE LA INFORMACIÓN

Aunque la empresa trabaja para garantizar la fiabilidad y exactitud de los datos presentados, algunos indicadores pueden estar sujetos a limitaciones derivadas de la disponibilidad de información o de la evolución de los sistemas de medición.

La organización continuará trabajando en la mejora de sus sistemas de recopilación y análisis de datos con el objetivo de ofrecer información cada vez más completa y precisa en futuras ediciones de esta memoria.





---

## 10. Anexos

---

10.1 [Tablas de indicadores](#)

---

10.2 [Documentación de apoyo](#)

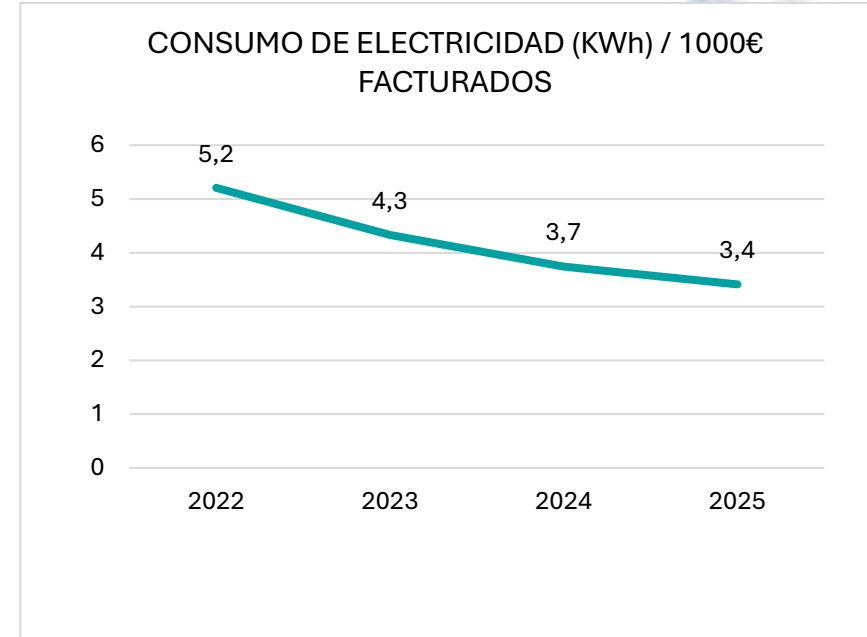
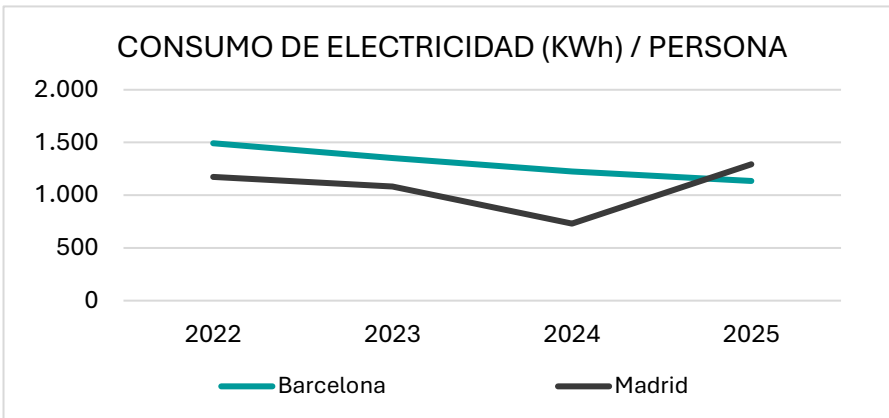
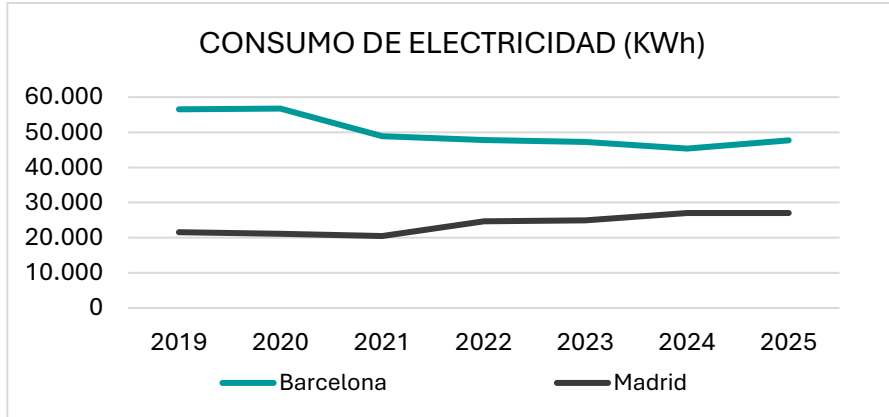
---



# 10. Anexos

## CONSUMO DE RECURSOS (ENERGÍA, AGUA, MATERIAS PRIMAS)

### CONSUMO ENERGÉTICO: ELECTRICIDAD

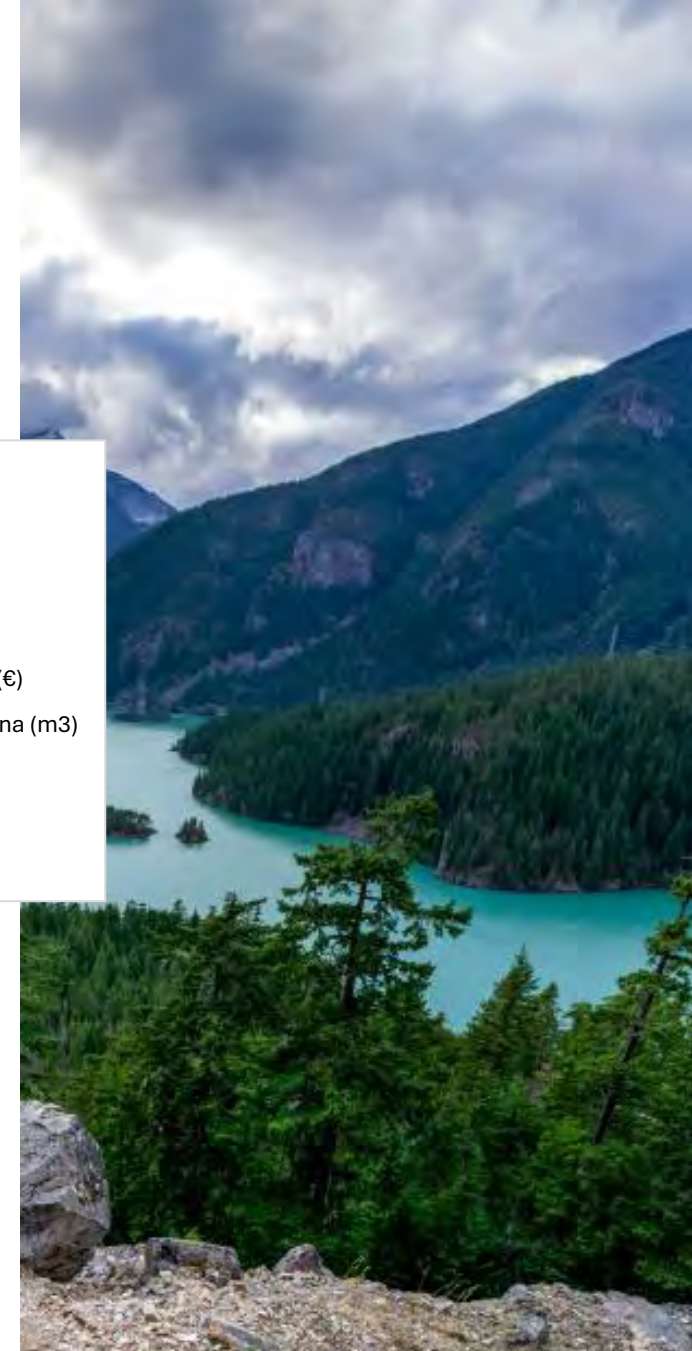
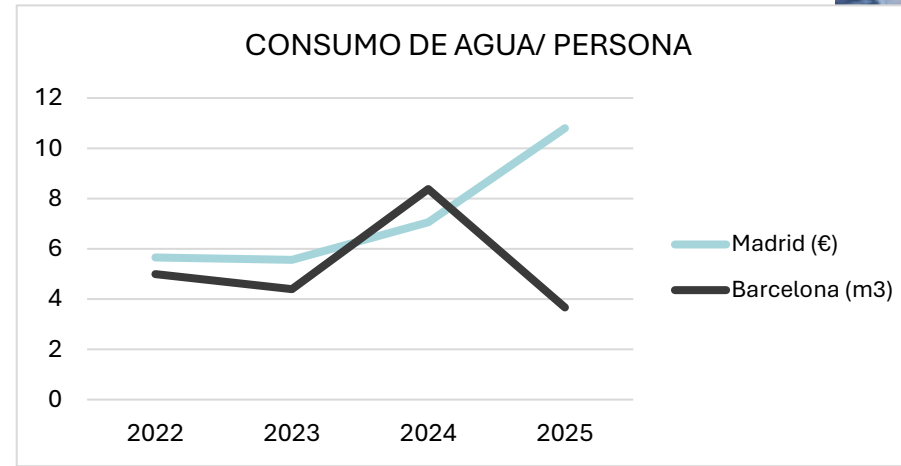
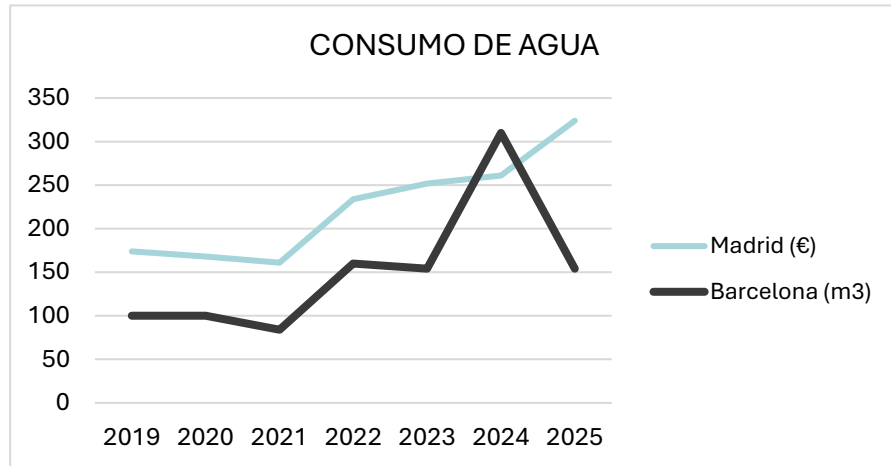


	2023	2024	2025
Consumo de electricidad BCN Kwh	47.294	45.370	47.666
Consumo electricidad por persona BCN	1.351	1.226	1.135
Consumo de electricidad MAD kw	24902	27.032	27.032
Consumo electricidad por persona MAD	1.083	731	1.293
Consumo electricidad por facturación (1.000€)	4,3	3,7	3,4

# 10. Anexos

## CONSUMO DE RECURSOS (ENERGÍA, AGUA, MATERIAS PRIMAS)

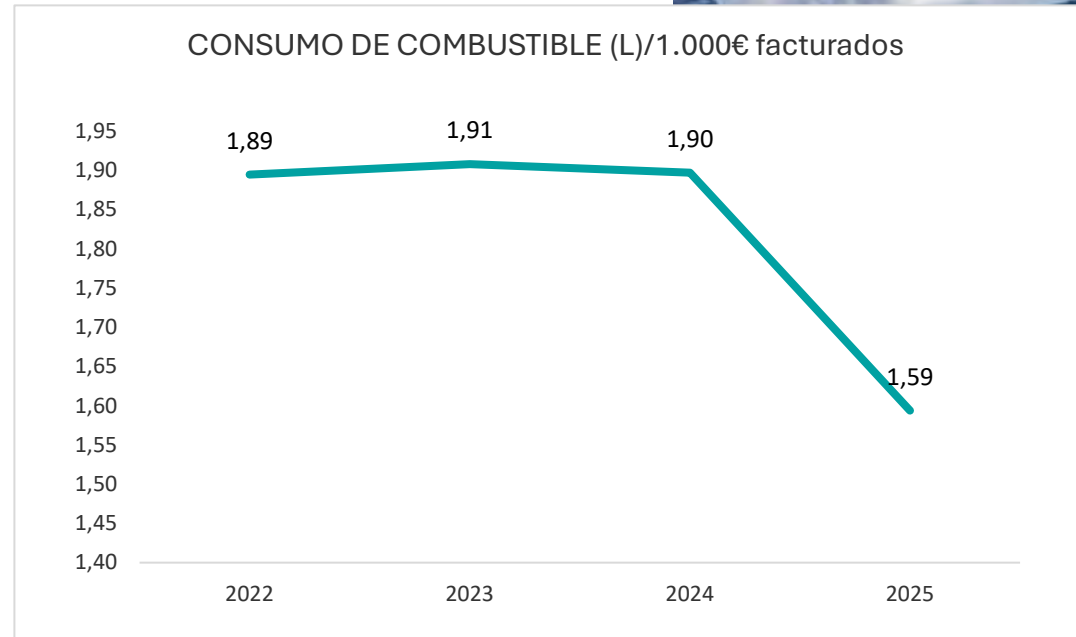
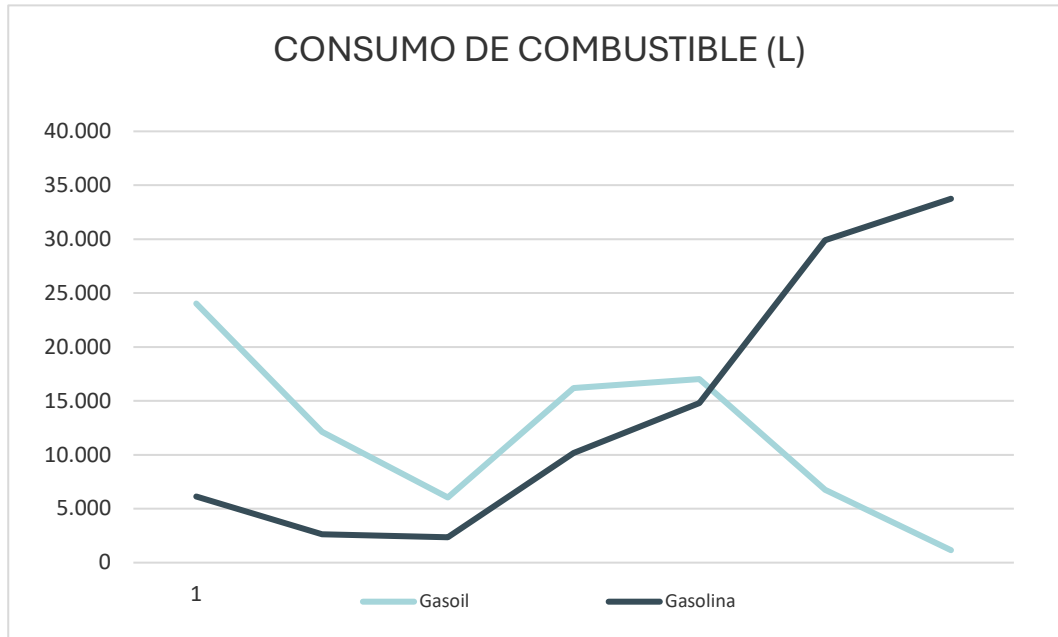
### CONSUMO DE AGUA



# 10. Anexos

## CONSUMO DE RECURSOS (ENERGÍA, AGUA, MATERIAS PRIMAS)

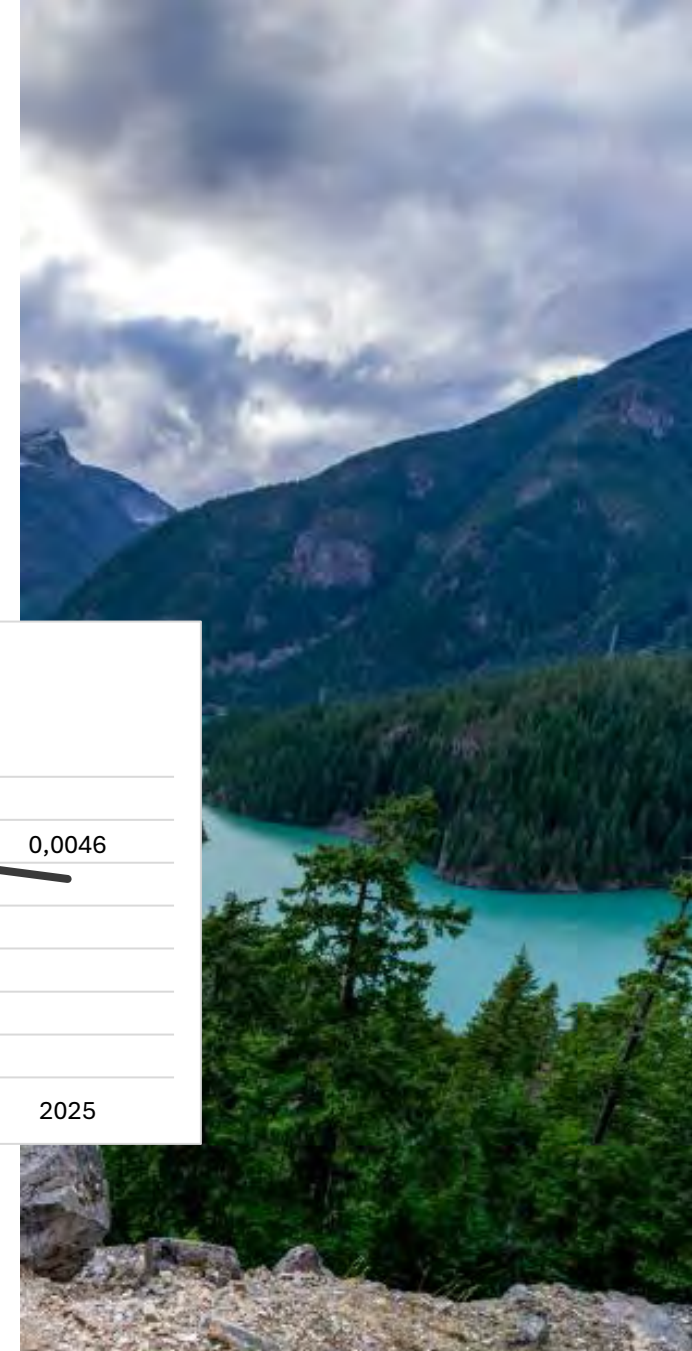
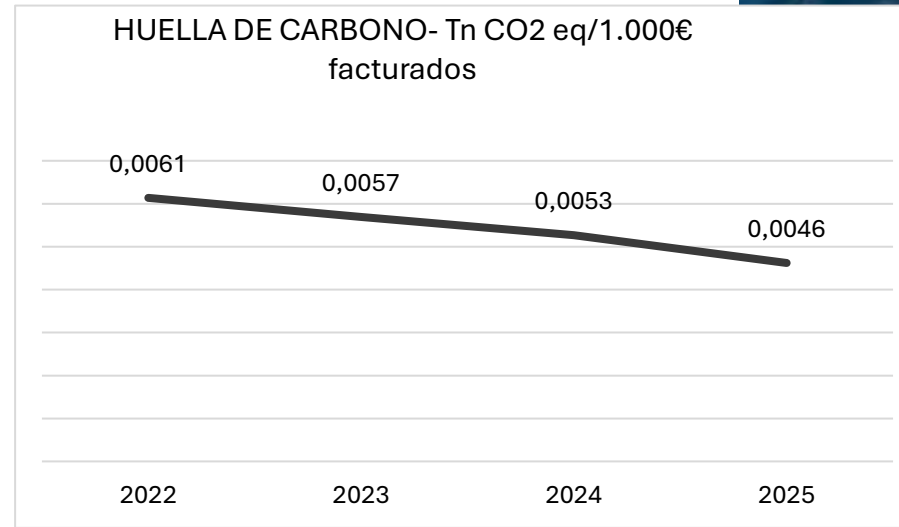
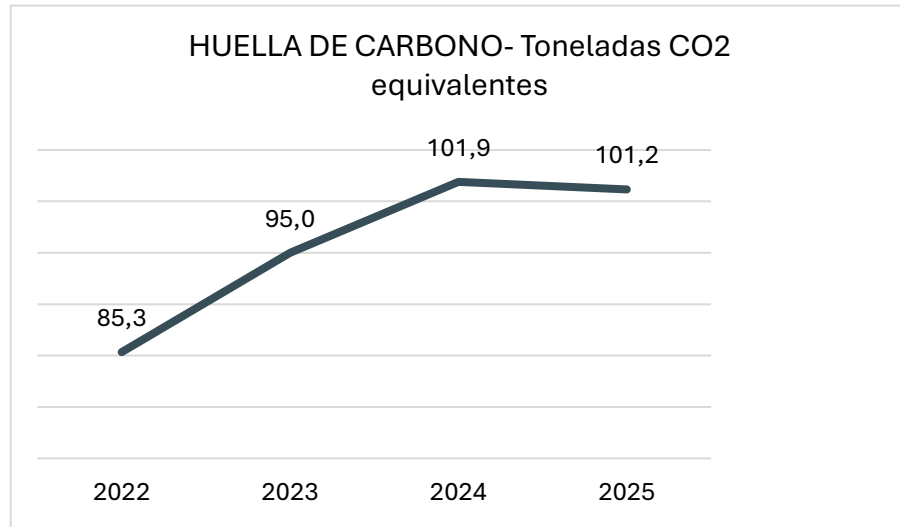
### CONSUMO DE COMBUSTIBLE



# 10. Anexos

## EMISIONES Y HUELLA DE CARBONO

HUELLA DE CARBONO	2022	2023	2024	2025
TCO2 emitidas	85,3	95,0	101,9	101
TCO2/ 1000€ facturados	0,0061	0,0057	0,0053	0,0046
Evolución		-7%	-7%	-12%



# 10. Anexos

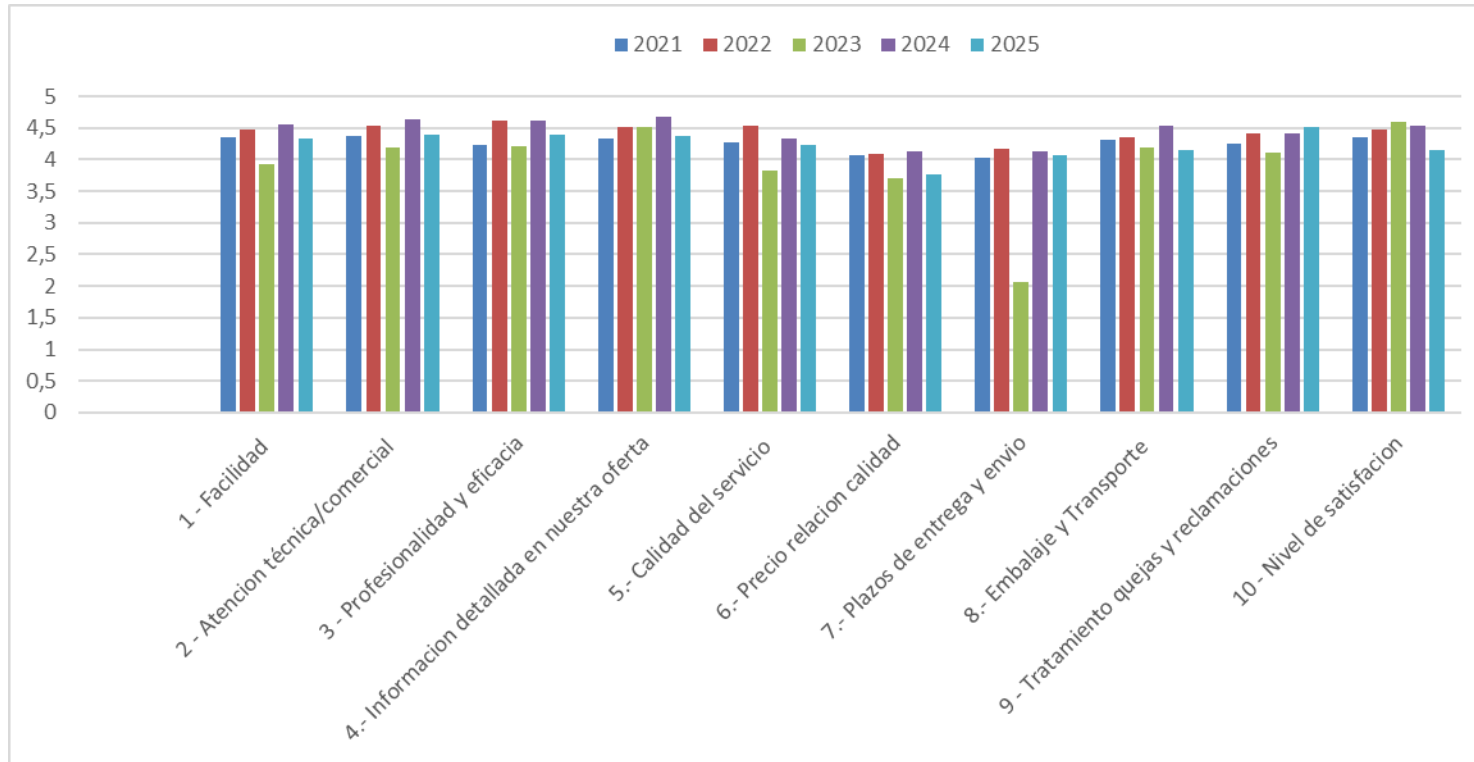
## KPI,S E INDICADORES SOCIALES

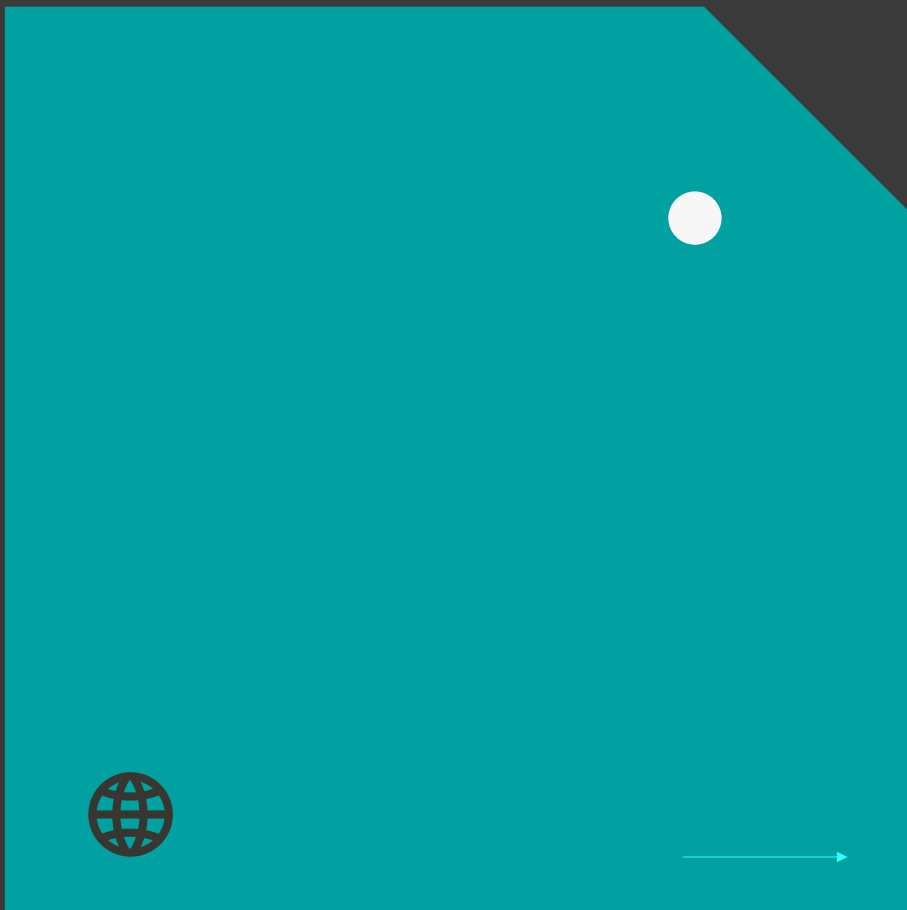
Indicador	Valor 2025
Nº total de empleados (30/12/2025)	71
Mujeres / Hombres	30 (42,25 %) / 41 (57,75 %)
Contratos indefinidos	71 (100 %)
Antigüedad media	12,10 años
Edad media	45,20 años
Participantes formados	76 (92,7 % cobertura)
Horas totales de formación	1.824 h
Horas de formación por persona	24 h
Nº de participaciones formativas	321
Coste por hora de formación	25,20 €/h
Índice Global Kirkpatrick	79,9 / 100
Accidentes laborales	0
Enfermedades profesionales	0
Paridad en Consejo de Administración	50 % mujeres
Paridad en Equipo de Dirección	50 % mujeres
Indicador información interna P12 (clima)	4,06 / 5
Engagement LinkedIn	12,35 % (benchmark: 2-4 %)



# 10. Anexos

## KPI,S NIVEL DE SATISFACCIÓN CLIENTES





---

## 10. Anexos

---

10.1 Tablas de indicadores

---

10.2 [Documentación de apoyo](#)

---



# 10. Anexos

## 10.2 DOCUMENTACIÓN DE APOYO

Como complemento a esta memoria se pueden consultar diversos documentos que respaldan las políticas y actuaciones descritas en el informe:

- Política de Calidad, Medio Ambiente y Seguridad.
- Política de Responsabilidad Social Corporativa.
- Política de Diversidad, Equidad e Inclusión
- Política de Privacidad Instru
- Código Ético y de Conducta.
- Código Ético y de Conducta para proveedores
- Plan de Formación.
- Plan de Conciliación.
- I Plan de igualdad
- II Plan de Igualdad 2026-2029 (en negociación)
- Plan LGTBTI 2026-2029 (en elaboración)
- Plan y Registro de formación anual.
- Protocolo contra el acoso sexual o por razón de sexo
- Protocolo de secretos de empresa.
- Protocolo contra la violencia de género
- Protocolo ante emergencias climáticas
- Protocolo de control de dispositivos portátiles
- Guía de comunicación inclusiva
- Manual de Protección de Datos
- Estructura salarial Instru
- Memoria de Formación
- Encuestas de clima laboral.
- Encuestas de Satisfacción de clientes.
- Encuestas RSC y acciones sociales
- Estudio Psicosocial.
- Informes de auditoría del Sistema Integrado de Gestión.

